

■ 『 やさいのようせい N.Y.SALAD 』のデジタルスタンプラリー

各スペシャルイベントや多様なカレー店を回遊していただく施策として、期間中登録カレー店に入店した方を対象に、デジタルスタンプラリーが実施されます。今年は「やさいのようせい N.Y. SALAD」のキャラクターとのコラボレーション版になっております。ラリー達成特典としてキャラクター画像や限定フィギュアをご用意しております。

日程：2023年8月4日（金）～8月20日（日）

会場：全参加店で実施

時間：会場の営業時間に準じる

参加 URL：<https://37rally.com/series/jcf2023>



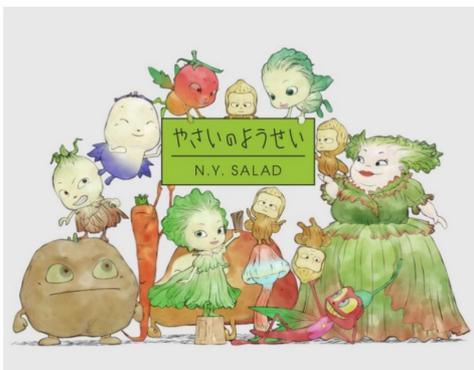
■ 『 やさいのようせい N.Y.SALAD 』とは

『 やさいのようせい N.Y.SALAD 』は、天野喜孝氏の画集「N.Y.SALAD」をアニメ化した作品です。ニューヨークのとあるキッチンを舞台に、個性豊かな野菜の妖精たちが楽しく遊び、そして愛らしく笑う表情が、天野氏独特の鉛筆素描風の描線と淡い色彩によってメルヘンチックに描かれています。制作にあたっては製作委員会方式が採られ、加賀電子、DMLに加えて、株式会社 NHK エデュケーショナル等が参画しました。

本作品は、NHK 教育テレビ（現 E テレ）で 2007 年 4 月から 5 月にかけて第 1 シリーズ 26 話が、2008 年 5 月から 6 月にかけて第 2 シリーズ 26 話が、それぞれ放送されました。また、2009 年 4 月から 2010 年 3 月にかけては第 1 シリーズ、第 2 シリーズが一挙再放送されました。更に、2010 年には『 やさいのようせい N.Y. SALAD The Movie 』が制作され、全国のワーナー・マイカル（現イオンシネマ）系映画館で上映されました。

2007 年度文化庁メディア芸術祭においてアニメーション部門の審査委員会推薦作品に選出されたほか、第 41 回アニフェスト・ヒューストン国際映画祭（2008 年）ではプラチナ・ゴールド・ブロンズ 3 賞同時受賞という快挙を成し遂げるなど、専門家からも高く評価されています。

DML では、再度多くの方々に本作品を楽しんでいただけるよう、今後も同様の活動を継続いたします。



©2007-2012 天野喜孝 / DML・「N.Y. SALAD」パートナーズ
TV シリーズ キービジュアル



© 天野喜孝 / デジタル・メディア・ラボ
The Movie キービジュアル

■ 本件に関するお問い合わせ先

<お客様・お取引先様>

株式会社デジタル・メディア・ラボ

(URL：<https://www.dml.co.jp>)

営業本部 NB営業部 小林・川嶋

〒104-0032

東京都中央区八丁堀3-27-10 八丁堀プラザビル

TEL：03-5931-0148 / FAX 03-3206-3716

Email：webmaster@dml.co.jp

<報道機関の皆様>

加賀電子株式会社

(URL：<https://www.taxan.co.jp/>)

IR・広報課 稲垣 康弘

〒101-8629

東京都千代田区神田松永町20番地

TEL：03-5667-0106 / FAX 03-3254-7133

Email：y_inagaki@taxan.co.jp