

2023年8月8日

報道関係者各位

株式会社デジタル・メディア・ラボ

**デジタル・メディア・ラボ制作の『 やさいのようせい N.Y.SALAD 』が
JAPANESE CURRY FESTIVAL デジタルスタンプラリーキャラクターに採用**

加賀電子株式会社（本社:東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員:門 良一、以下「加賀電子」）の連結子会社である株式会社デジタル・メディア・ラボ（本社:東京都中央区、代表取締役社長:鈴木啓起、以下「DML」）は、ファミリー向けアニメ作品『 やさいのようせい N.Y.SALAD 』が JAPANESE CURRY FESTIVAL 2023 のスペシャルイベントであるデジタルスタンプラリーのキャラクターに採用されましたので、お知らせいたします。

■ JAPANESE CURRY FESTIVAL 2023 について

今や世界から注目されるニッポンのカレー文化を、日本全国からキュレーションしたイベント。

渋谷の様々な場所で地方のカレーの名店が期間限定営業を行う一方で、渋谷にあるカレーの名店が限定メニューを提供します。今年のテーマは“ミライカレー”。カルチャーとカルチャーがぶつかることで新しい価値を生み出してきた渋谷にて、2023年8月4日（金）～8月20日（日）の期間で開催されます。

イベント URL : <https://japanese-curry-festival.com/jcf2023/>



JAPANESE CURRY FESTIVAL 2023
in SHIBUYA

ジャパニーズカレーフェスティバル 2023 in 渋谷

全世界から注目を浴びる JAPANESE CURRY
その驚くべき多彩さを、渋谷から発信
JAPANESE CURRY はここから進化する

2023.8.4 FRI - 20 SUN

8.04日	OPENING「ニッポンカレー 贈り物 × 夢」 presented by ハウス食品 ① 東京カルチャーカルチャー	8.09日 8.10日	SPECIAL DAY 「Rakuten Frozen Curry Restaurant」 ① 東京フーズ美術館6階 GRAND SESSION
8.04日 8.31日	レトルトカレー特集祭り 「The CURRY SCRAMBLE」 ② 西武池袋線人形町駅地下1階～西武池袋線	8.11日 8.20日	「JAPANESE CURRY FESTIVAL 2023 名店 POP UP」 presented by Rakuten ①17階～20階東急ビル1～3階東急ビル ① 東京フーズ美術館6階 GRAND SESSION
8.05日 8.20日	SHIBUYA CURRY TUNE & マチナカ POP UP ③ DJ Bar 東横線 / 渋谷駅地下道場 / EBZO	8.20日	CLOSING「Japanese Curry for the FUTURE 「ニッポンカレー 100 年へ」」presented by エスピー食品 ① 東京バスこぎ10階 ComMune

会場情報 (9/1～9/8)
 〒150-8501 東京都渋谷区宇田川町1-12-1
 新設の1階～5階は路上駐車、6階～10階は地下駐車(有料)です。またバスはバス停から徒歩1分です。

各イベントの詳細・参加費・お申し込み情報は JAPANESE CURRY FESTIVAL 公式サイトにて
<https://japanese-curry-festival.com/jcf2023/>

野外用イベント告知バナー

■ 『 やさいのようせい N.Y.SALAD 』のデジタルスタンプラリー

各スペシャルイベントや多様なカレー店を回遊していただく施策として、期間中登録カレー店に入店した方を対象に、デジタルスタンプラリーが実施されます。今年は「やさいのようせい N.Y. SALAD」のキャラクターとのコラボレーション版になっております。ラリー達成特典としてキャラクター画像や限定フィギュアをご用意しております。

日程：2023年8月4日（金）～8月20日（日）

会場：全参加店で実施

時間：会場の営業時間に準じる

参加 URL：<https://37rally.com/series/jcf2023>



■ 『 やさいのようせい N.Y.SALAD 』とは

『 やさいのようせい N.Y.SALAD 』は、天野喜孝氏の画集「N.Y.SALAD」をアニメ化した作品です。ニューヨークのとあるキッチンを舞台に、個性豊かな野菜の妖精たちが楽しく遊び、そして愛らしく笑う表情が、天野氏独特の鉛筆素描風の描線と淡い色彩によってメルヘンチックに描かれています。制作にあたっては製作委員会方式が採られ、加賀電子、DMLに加えて、株式会社 NHK エデュケーショナル等が参画しました。

本作品は、NHK 教育テレビ（現 E テレ）で 2007 年 4 月から 5 月にかけて第 1 シリーズ 26 話が、2008 年 5 月から 6 月にかけて第 2 シリーズ 26 話が、それぞれ放送されました。また、2009 年 4 月から 2010 年 3 月にかけては第 1 シリーズ、第 2 シリーズが一挙再放送されました。更に、2010 年には『 やさいのようせい N.Y. SALAD The Movie 』が制作され、全国のワーナー・マイカル（現イオンシネマ）系映画館で上映されました。

2007 年度文化庁メディア芸術祭においてアニメーション部門の審査委員会推薦作品に選出されたほか、第 41 回アニフェスト・ヒューストン国際映画祭（2008 年）ではプラチナ・ゴールド・ブロンズ 3 賞同時受賞という快挙を成し遂げるなど、専門家からも高く評価されています。

DML では、再度多くの方々に本作品を楽しんでいただけるよう、今後も同様の活動を継続いたします。



©2007-2012 天野喜孝 / DML・「N.Y. SALAD」パートナーズ
TV シリーズ キービジュアル



© 天野喜孝 / デジタル・メディア・ラボ
The Movie キービジュアル

■ 本件に関するお問い合わせ先

<お客様・お取引先様>
株式会社デジタル・メディア・ラボ
(URL：<https://www.dml.co.jp>)
営業本部 NB営業部 小林・川嶋
〒104-0032
東京都中央区八丁堀3-27-10 八丁堀プラザビル
TEL：03-5931-0148 / FAX 03-3206-3716
Email：webmaster@dml.co.jp

<報道機関の皆様>
加賀電子株式会社
(URL：<https://www.taxan.co.jp/>)
IR・広報課 稲垣 康弘
〒101-8629
東京都千代田区神田松永町20番地
TEL：03-5667-0106 / FAX 03-3254-7133
Email：y_inagaki@taxan.co.jp