

2023年3月期（第55期） 決算説明会資料

加賀電子株式会社

< プライム市場 8154 >

2023年5月25日

KAGA ELECTRONICS CO., LTD.

目次

- **2023年3月期決算概要**

P- 3～

2023年3月期決算サマリー

業績ハイライト/セグメント別概況

バランスシート/キャッシュフロー/通期業績予想

- **経営トピックス**

P-27～

代替提案・販売 実績/見通し/

在庫削減 実績/

『中期経営計画2024』経営目標/

営業利益目標の見直しと増減益要因の方向性/

ROEの考え方/サステナビリティ中長期経営計画の進捗

株主還元

- **参考情報**

P-39～

2023年3月期 決算概要

取締役 常務執行役員
川村 英治

2023年3月期決算 サマリー

2023年3月期 の概況

- **売上高は、前期比1,122億円 (22.6%) 増収の6,080億円。**
電子部品事業では部品販売、EMSともに大きく伸長。半導体・電子部品の供給不足や長納期化は概ね解消し、広範な産業向けに販売が高水準で推移。
- **営業利益は、前期比113億円 (54.2%) 増益の322億円。**
売上増および販売ミックス良化に伴う売上総利益率向上により**大幅増益**。
- **売上高から当期純利益まで、すべての項目で過去最高を更新。**

2024年3月期 業績予想

- **見通しの前提：**＜経済情勢＞緩やかな回復基調を見込むも、諸物価の高騰や金融システム不安など先行きは不透明。＜業界動向＞半導体・電子部品の供給不足や長納期化は概ね解消も、**コロナ禍における需要増からの反動や顧客の在庫調整の影響を受け、一時的な需要減退**を見込む。
- 国内外の経営環境・市況を慎重にみて、**電子部品事業は減収減益の見通し。**
売上高は5,500億円 (9.5%減)、営業利益は250億円 (22.5%減)。

株主還元

- 2023年3月期：**期末配当は、前回公表通り120円**（普通配当70円＋記念配当10円＋特別配当40円）を実施予定。中間配当と合わせた**年間配当は、前期実績から100円増配の1株当たり220円**（普通配当140円＋記念配当10円＋特別配当70円）。
- 2024年3月期：一時的に減益を見込むも、**安定配当を重視して次期配当予想は前期実績を据え置く**（1株当たり220円：中間、期末とも110円）。

2023年3月期 業績ハイライト

(単位：百万円)

	2022/3期 実績		2023/3期 実績		前年比	2023/3期 前回予想 (2023年2月7日公表)		予想比
売上高	495,827		608,064		22.6%	585,000		3.9%
売上総利益	60,547	12.2%	78,514	12.9%	29.7%	—	—	—
販管費及び一般管理費	39,632	8.0%	46,265	7.6%	16.7%	—	—	—
営業利益	20,915	4.2%	32,249	5.3%	54.2%	29,500	5.0%	9.3%
経常利益	21,456	4.3%	32,739	5.4%	52.6%	30,000	5.1%	9.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,401	3.1%	23,070	3.8%	49.8%	21,000	3.6%	9.9%
EPS (1株当たり当期純利益、円)	576.46	—	878.65	—	—	799.78	—	—
ROE	15.7%	—	19.6%	—	3.9pt	18.0%	—	1.6%

(注)：1. 為替による影響額は、売上高が38,483百万円、営業利益が1,782百万円です。
2. 「×.×%」は利益率を表します。

2023年3月期 セグメント別業績

(単位：百万円)

		2022/3期 実績		2023/3期 実績		前年比	2023/3期 前回予想 (2023年2月7日公表)		予想比
電子部品	売上高	433,852		539,342		24.3%	523,000		3.1%
	セグメント利益	18,107	4.2%	28,314	5.2%	56.4%	25,800	4.9%	9.7%
情報機器	売上高	39,616		43,680		10.3%	39,000		12.0%
	セグメント利益	2,085	5.3%	2,449	5.6%	17.4%	2,000	5.1%	22.5%
ソフトウェア	売上高	2,767		2,998		8.3%	3,000		▲0.1%
	セグメント利益	▲26	▲1.0%	286	9.6%	—	200	6.7%	43.4%
その他	売上高	19,590		22,044		12.5%	20,000		10.2%
	セグメント利益	626	3.2%	1,101	5.0%	76.0%	1,500	7.5%	▲26.5%
合計	売上高	495,827		608,064		22.6%	585,000		3.9%
	セグメント利益	20,915	4.2%	32,249	5.3%	54.2%	29,500	5.0%	9.3%

(注)：1. セグメント利益については、各事業部門では調整前の数値を記載し、合計は調整後の数値（営業利益）を記載しております。
2. 「x.x%」は利益率を表します。

2023年3月期 会社別業績

(単位：百万円)

		2022/3期 実績	2023/3期 実績	前年比	2023/3期 前回予想 (2023年2月7日公表)	予想比
加賀電子	売上高	281,075	348,034	23.8%	330,000	5.5%
	売上総利益	41,767 <i>14.9%</i>	53,123 <i>15.3%</i>	27.2%	51,000 <i>15.5%</i>	4.2%
	営業利益	15,461 <i>5.5%</i>	21,899 <i>6.3%</i>	41.6%	19,500 <i>5.9%</i>	12.3%
加賀FEI	売上高	149,455	199,548	33.5%	195,000	2.3%
	売上総利益	14,690 <i>9.8%</i>	20,913 <i>10.5%</i>	42.4%	20,500 <i>10.5%</i>	2.0%
	営業利益	3,654 <i>2.4%</i>	8,103 <i>4.1%</i>	121.8%	8,000 <i>4.1%</i>	1.3%
イクセル	売上高	65,296	60,481	▲7.4%	60,000	0.8%
	売上総利益	4,247 <i>6.5%</i>	4,443 <i>7.3%</i>	4.6%	4,500 <i>7.5%</i>	▲1.3%
	営業利益	1,937 <i>3.0%</i>	2,072 <i>3.4%</i>	7.0%	2,000 <i>3.3%</i>	3.6%
合計	売上高	495,827	608,064	22.6%	585,000	3.9%
	売上総利益	60,547 <i>12.2%</i>	78,514 <i>12.9%</i>	29.7%	76,000 <i>13.0%</i>	3.3%
	営業利益	20,915 <i>4.2%</i>	32,249 <i>5.3%</i>	54.2%	29,500 <i>5.0%</i>	9.3%

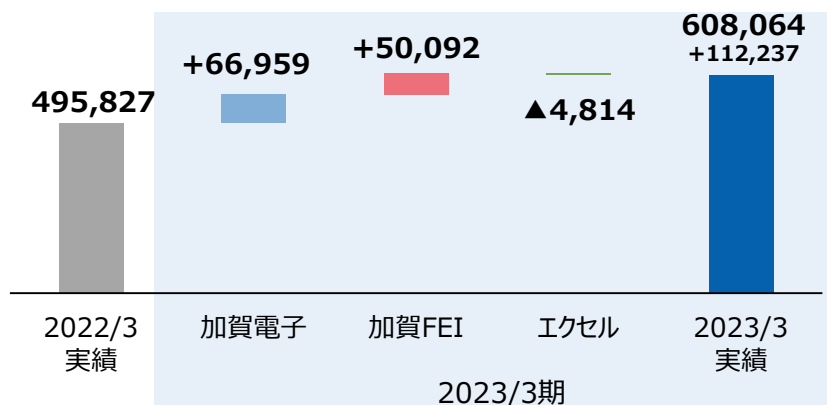
(注)：1. 売上総利益および営業利益については、3社間での連結調整前の数値を記載しております。
2. 「*x.x%*」は利益率を表します。

2023年3月期 M&Aの影響

(単位：百万円)

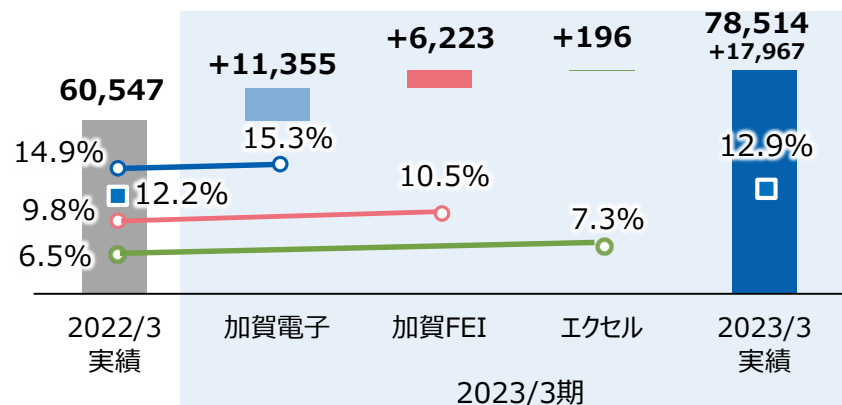
売上高

加賀電子、加賀FEIは電子部品事業がけん引し大幅増収



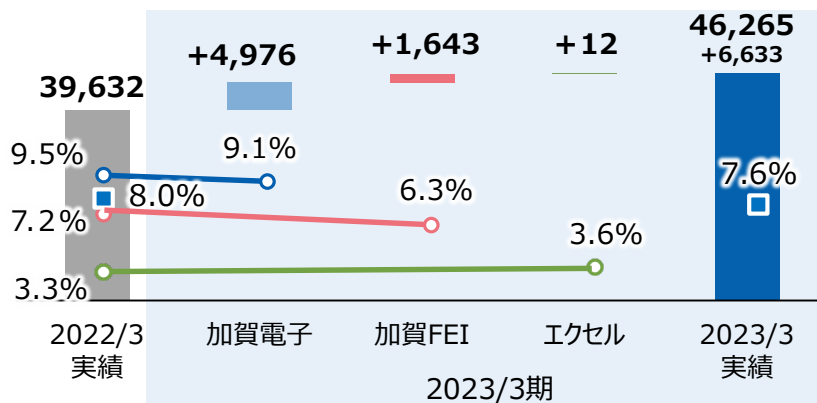
売上総利益 / 売上総利益率

売上総利益は利益額、利益率ともに向上



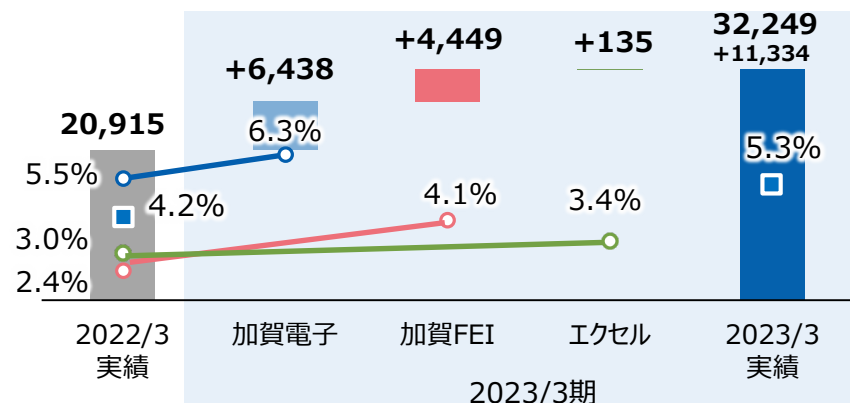
販管費 / 販管費率

売上増に伴い販管費増となるも、販管費率は低減



営業利益 / 営業利益率

売上総利益増が経費増を吸収し増益。利益率も向上。

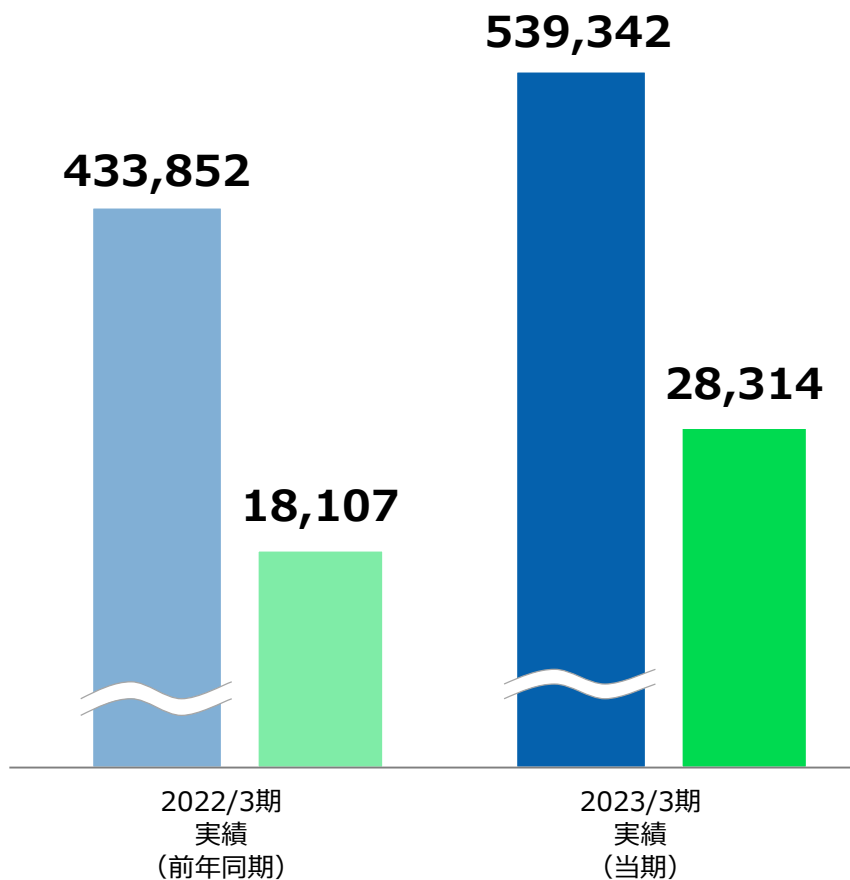


2023年3月期：電子部品事業

売上高・セグメント利益

(単位：百万円)

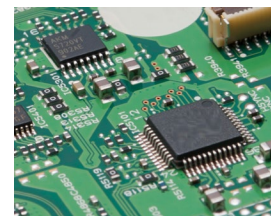
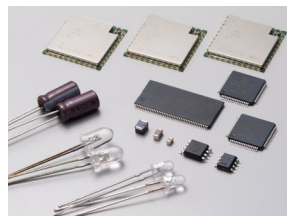
■/■ 売上高
■/■ セグメント利益



前年比

- 売上高 ▶ **+105,489**百万円 **24.3%増**
- セグメント利益 ▶ **+10,206**百万円 **56.4%増**

- ・ 部品販売ビジネスは、年度後半からの需給状況改善を背景に、広範な業界からの需要が高水準で推移、販売を大きく伸ばす。
- ・ 車載関連向けは供給不足が継続するも、独立系商社としての調達力の強みを活かし販売物量を確保。スポット販売と併行して、代替製品の提案にもグループ横断的に取り組む。
- ・ EMSビジネスは、車載関連向けが大きく伸長。医療機器、事務機器向け等の販売も引き続き堅調に推移。

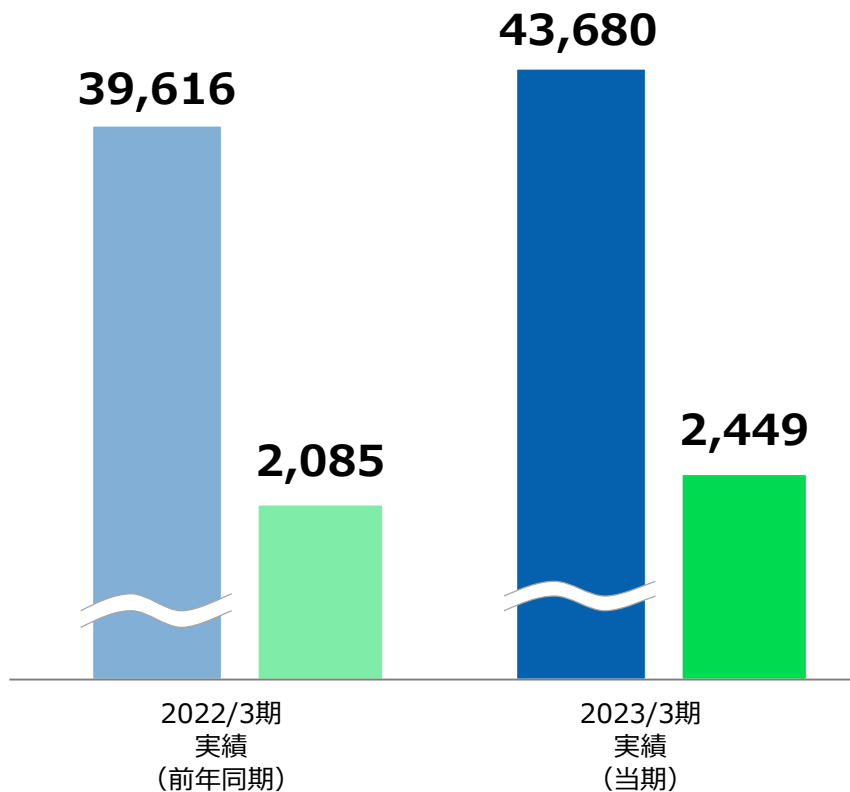


2023年3月期：情報機器事業

売上高・セグメント利益

(単位：百万円)

■/■ 売上高
■/■ セグメント利益



前年比

- 売上高 ▶ **+4,063百万円 10.3%増**
- セグメント利益 ▶ **+363百万円 17.4%増**

- ・ 法人向けや教育機関向けパソコン販売は、高価格帯製品を中心として堅調に推移。
- ・ セキュリティソフトなど、PC周辺機器も引き続き堅調に推移。
- ・ LED設置ビジネスは、資材不足で遅延していた全国規模の大型案件の施工が順調に進捗し、事業収益に大きく貢献。



2023年3月期 業績ハイライト（直近3カ月）

参考

（単位：百万円）

	2022/3期 4Q実績	2023/3期 3Q実績	2023/3期 4Q実績	前年同期比	直前期比
売上高	143,143	153,460	155,843	8.9%	1.6%
売上総利益	17,786 <i>12.4%</i>	19,882 <i>13.0%</i>	18,630 <i>12.0%</i>	4.7%	▲6.3%
販管費及び一般管理費	11,529 <i>8.1%</i>	12,237 <i>8.0%</i>	12,387 <i>7.9%</i>	7.4%	1.2%
営業利益	6,257 <i>4.4%</i>	7,645 <i>5.0%</i>	6,242 <i>4.0%</i>	▲0.2%	▲18.3%
経常利益	6,569 <i>4.6%</i>	7,685 <i>5.0%</i>	6,121 <i>3.9%</i>	▲6.8%	▲20.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,986 <i>3.5%</i>	5,640 <i>3.7%</i>	4,017 <i>2.6%</i>	▲19.4%	▲28.8%
EPS (1株当たり四半期純利益、円)	189.99 -	214.80 -	152.99 -	-	-

(注)：「*x.x%*」は利益率を表します。

2023年3月期 セグメント別業績（直近3カ月）

参考

（単位：百万円）

		2022/3期 4Q実績	2023/3期 3Q実績	2023/3期 4Q実績	前年同期比	直前期比
電子部品	売上高	122,440	137,144	133,733	9.2%	▲2.5%
	セグメント利益	5,105 <i>4.2%</i>	6,724 <i>4.9%</i>	4,972 <i>3.7%</i>	▲2.6%	▲26.1%
情報機器	売上高	13,315	9,542	14,540	9.2%	52.4%
	セグメント利益	869 <i>6.5%</i>	534 <i>5.6%</i>	949 <i>6.5%</i>	9.2%	77.5%
ソフトウェア	売上高	926	768	922	▲0.5%	20.0%
	セグメント利益	83 <i>9.0%</i>	39 <i>5.2%</i>	151 <i>16.4%</i>	82.1%	281.1%
その他	売上高	6,460	6,004	6,647	2.9%	10.7%
	セグメント利益	152 <i>2.4%</i>	313 <i>5.2%</i>	129 <i>2.0%</i>	▲15.0%	▲58.6%
合計	売上高	143,143	153,460	155,843	8.9%	1.6%
	セグメント利益	6,257 <i>4.4%</i>	7,645 <i>5.0%</i>	6,242 <i>4.0%</i>	▲0.2%	▲18.3%

(注) : 1. セグメント利益については、各事業部門では調整前の数値を記載し、合計は調整後の数値（営業利益）を記載しております。
2. 「*x.x%*」は利益率を表します。

2023年3月期 会社別業績（直近3カ月）

参考

（単位：百万円）

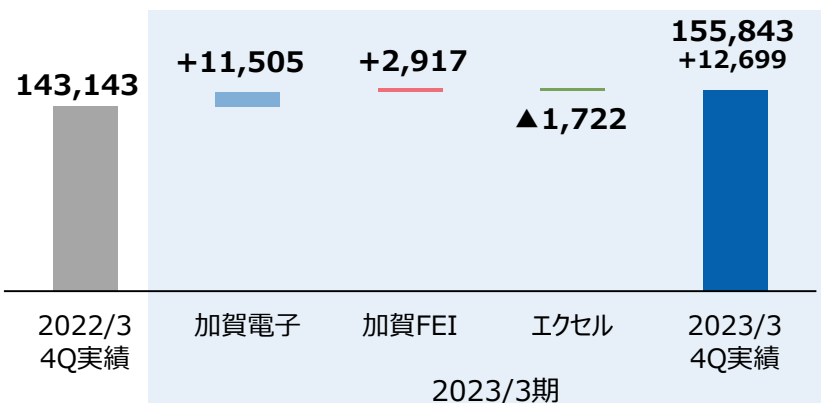
		2022/3期 4Q実績	2023/3期 3Q実績	2023/3期 4Q実績	前年同期比	直前期比
加賀電子	売上高	82,054	86,074	93,560	14.0%	8.7%
	売上総利益	12,077 <i>14.7%</i>	13,486 <i>15.7%</i>	12,901 <i>13.8%</i>	6.8%	▲4.3%
	営業利益	4,360 <i>5.3%</i>	5,342 <i>6.2%</i>	4,320 <i>4.6%</i>	▲0.9%	▲19.1%
加賀FEI	売上高	43,338	54,535	46,255	6.7%	▲15.2%
	売上総利益	4,419 <i>10.2%</i>	5,310 <i>9.7%</i>	4,300 <i>9.3%</i>	▲2.7%	▲19.0%
	営業利益	1,235 <i>2.9%</i>	1,796 <i>3.3%</i>	1,093 <i>2.4%</i>	▲11.5%	▲39.2%
イクセル	売上高	17,750	12,851	16,027	▲9.7%	24.7%
	売上総利益	1,293 <i>7.3%</i>	1,124 <i>8.7%</i>	1,328 <i>8.3%</i>	2.7%	18.2%
	営業利益	662 <i>3.7%</i>	511 <i>4.0%</i>	695 <i>4.3%</i>	4.9%	35.9%
合計	売上高	143,143	153,460	155,843	8.9%	1.6%
	売上総利益	17,786 <i>12.4%</i>	19,882 <i>13.0%</i>	18,630 <i>12.0%</i>	4.7%	▲6.3%
	営業利益	6,257 <i>4.4%</i>	7,645 <i>5.0%</i>	6,242 <i>4.0%</i>	▲0.2%	▲18.3%

(注)：1. 売上総利益および営業利益については、3社間での連結調整前の数値を記載しております。
2. 「*x.x%*」は利益率を表します。

（単位：百万円）

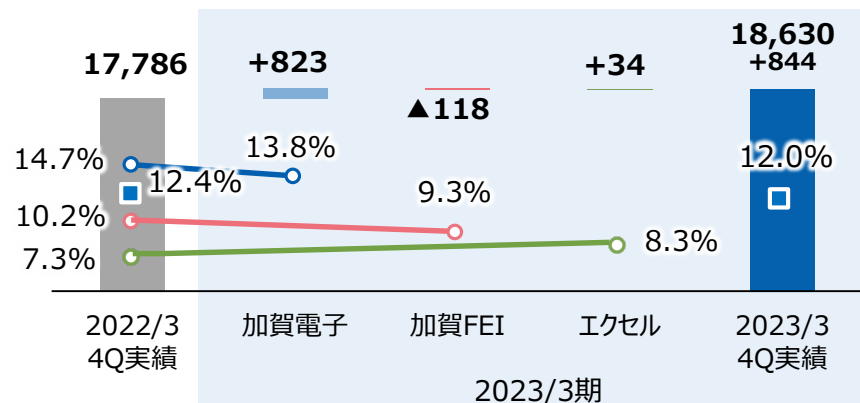
売上高

加賀電子、加賀FEIは電子部品事業がけん引し増収



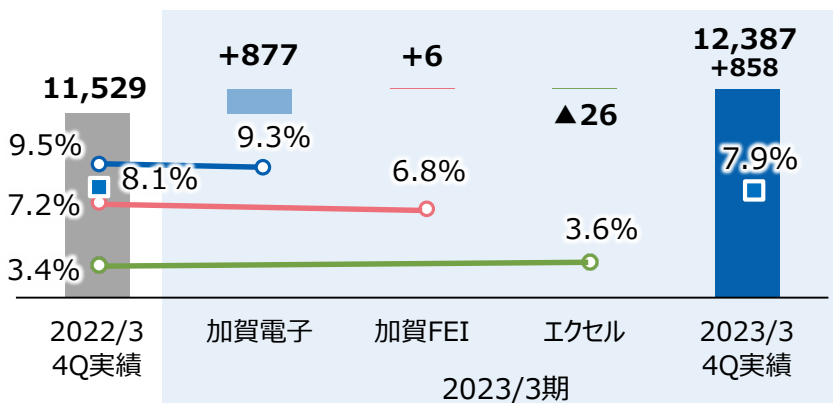
売上総利益 / 売上総利益率

エクセル以外は利益率低下し、増益ピッチもやや鈍化。



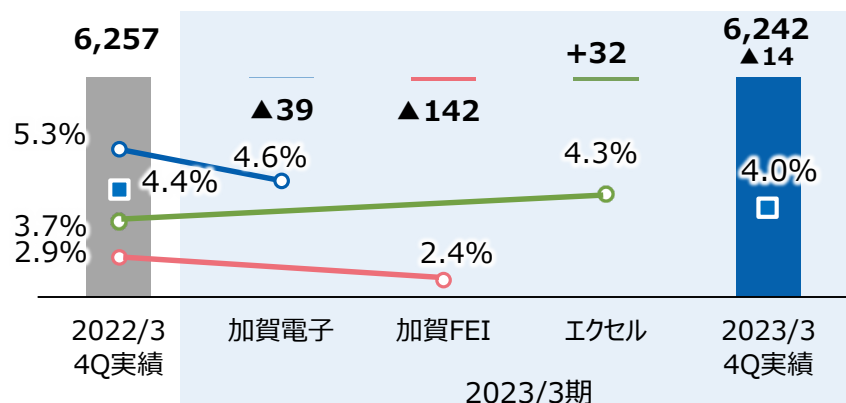
販管費 / 販管費率

売上増に伴う販売費増、期末賞与引当等により費用増



営業利益 / 営業利益率

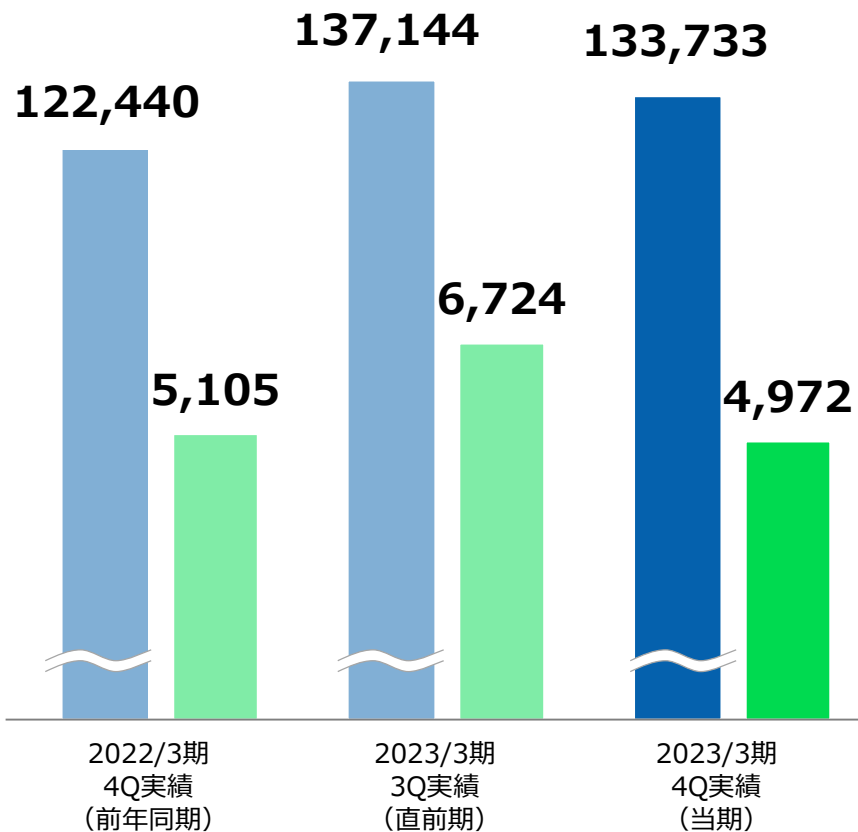
3社とも概ね前年並みの利益額を確保



売上高・セグメント利益

(単位：百万円)

■/■ 売上高
■/■ セグメント利益



前年同期比

● 売上高 ▶ **+11,292**百万円 **9.2%増**
● セグメント利益 ▶ **▲133**百万円 **2.6%減**

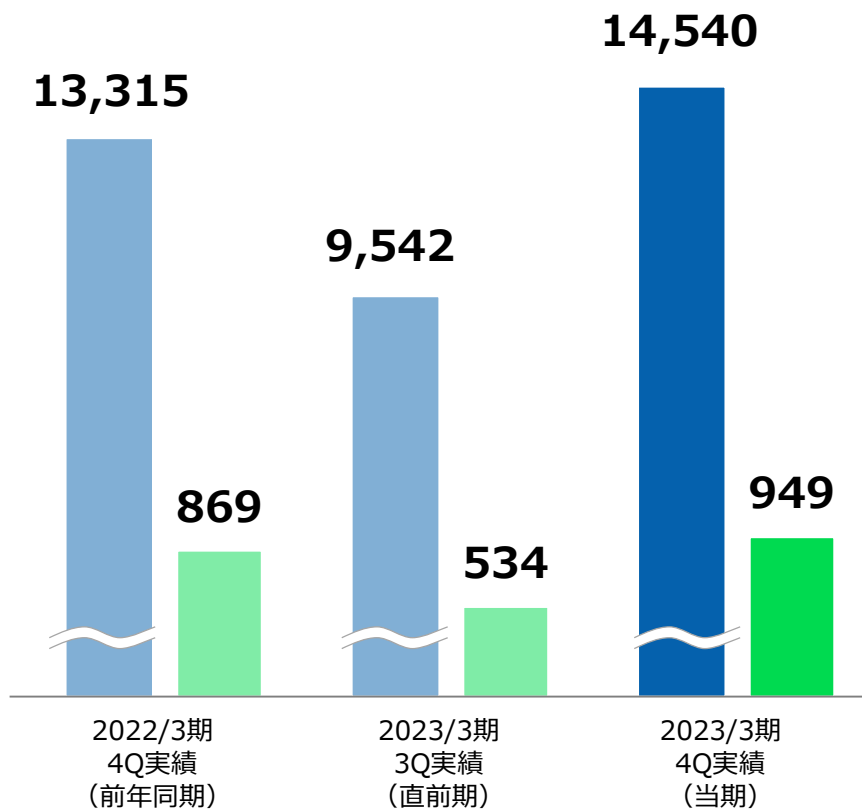
直前期比

● 売上高 ▶ **▲3,411**百万円 **2.5%減**
● セグメント利益 ▶ **▲1,751**百万円 **26.1%減**

売上高・セグメント利益

(単位：百万円)

■/■ 売上高
■/■ セグメント利益



前年同期比

● 売上高 ▶ **+1,224**百万円 **9.2%増**
● セグメント利益 ▶ **+80**百万円 **9.2%増**

直前期比

● 売上高 ▶ **+4,997**百万円 **52.4%増**
● セグメント利益 ▶ **+414**百万円 **77.5%増**

(単位：百万円)

		2022/3期 実績		2023/3期 実績		前年 同期比	2023/3期 前回予想 (2023年2月7日公表)		予想比
電子部品	売上高	325,830		398,783		22.4%	391,000		2.0%
	セグメント利益	11,094	3.4%	19,475	4.9%	75.5%	17,200	4.4%	13.2%
EMS	売上高	117,828		149,862		27.2%	140,000		7.0%
	セグメント利益	7,356	6.2%	9,563	6.4%	30.0%	9,500	6.8%	0.7%
CSI	売上高	39,616		43,680		10.3%	39,000		12.0%
	セグメント利益	2,085	5.3%	2,449	5.6%	17.4%	2,000	5.1%	22.5%
その他	売上高	12,552		15,739		25.4%	15,000		4.9%
	セグメント利益	255	2.0%	663	4.2%	159.4%	800	5.3%	▲17.1%
合計	売上高	495,827		608,064		22.6%	585,000		3.9%
	セグメント利益	20,915	4.2%	32,249	5.3%	54.2%	29,500	5.0%	9.3%

(注)：1. セグメント利益については、各事業部門では調整前の数値を記載し、合計は調整後の数値（営業利益）を記載しております。
2. 「x.x%」は利益率を表します。

2023年3月期 中計セグメント別業績（直近3カ月）

参考

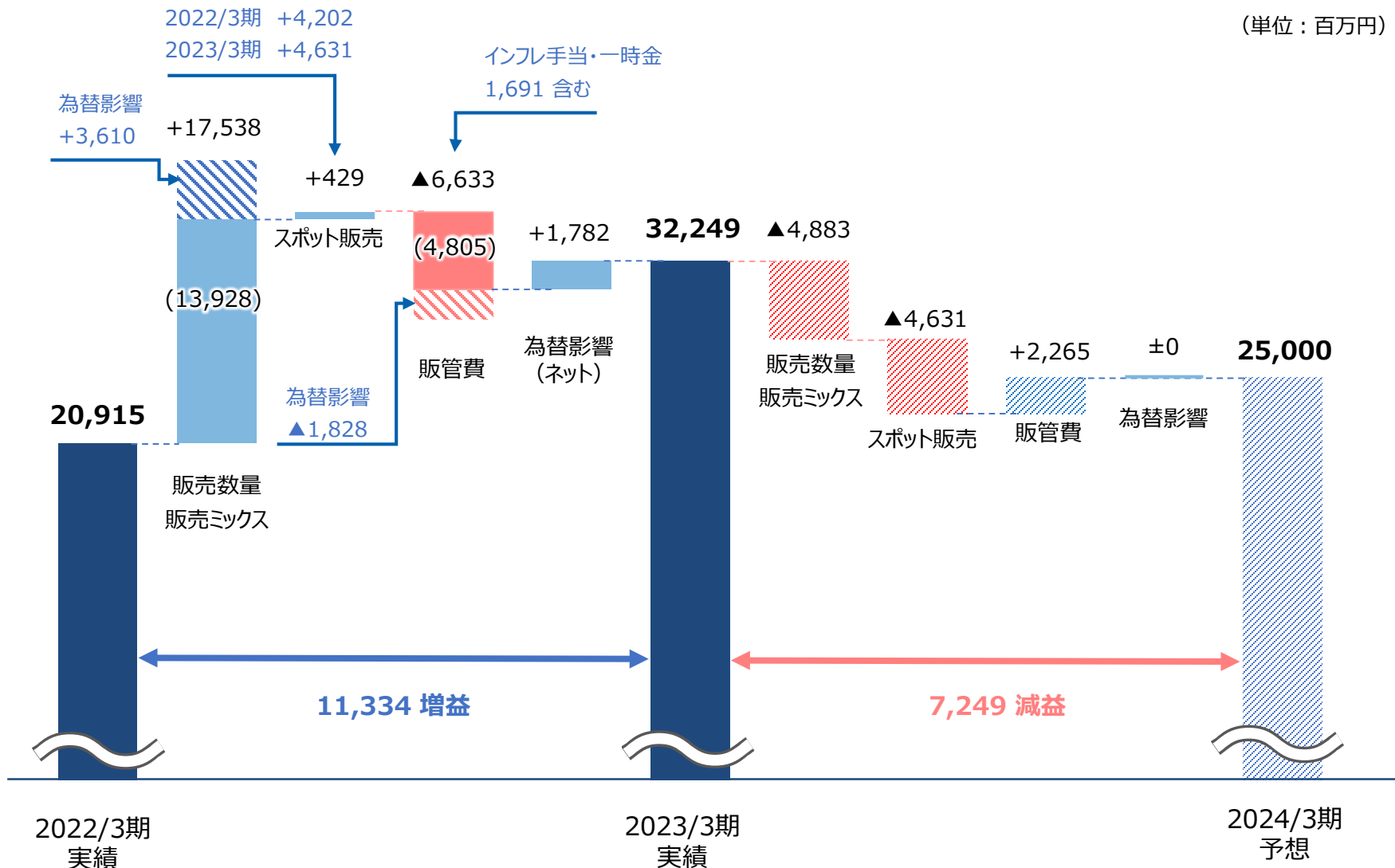
（単位：百万円）

		2022/3期 4Q実績 (前年同期)	2023/3期 3Q実績 (直前期)	2023/3期 4Q実績 (当期)	前年 同期比	直前期比
電子部品	売上高	92,960	100,346	95,569	2.8%	▲4.8%
	セグメント利益	3,321 3.6%	4,211 4.2%	3,573 3.7%	7.6%	▲15.1%
EMS	売上高	33,232	39,123	41,251	24.1%	5.4%
	セグメント利益	1,893 5.7%	2,614 6.7%	1,637 4.0%	▲13.5%	▲37.4%
CSI	売上高	13,315	9,542	14,540	9.2%	52.4%
	セグメント利益	869 6.5%	534 5.6%	949 6.5%	9.2%	77.5%
その他	売上高	3,634	4,448	4,480	23.3%	0.7%
	セグメント利益	126 3.5%	251 5.7%	42 1.0%	▲66.3%	▲83.1%
合計	売上高	143,143	153,460	155,843	8.9%	1.6%
	セグメント利益	6,257 4.4%	7,645 5.0%	6,242 4.0%	▲0.2%	▲18.3%

(注)：1. セグメント利益については、各事業部門では調整前の数値を記載し、合計は調整後の数値（営業利益）を記載しております。
2. 「x.x%」は利益率を表します。

2023年3月期/2024年3月期 営業利益変動要因

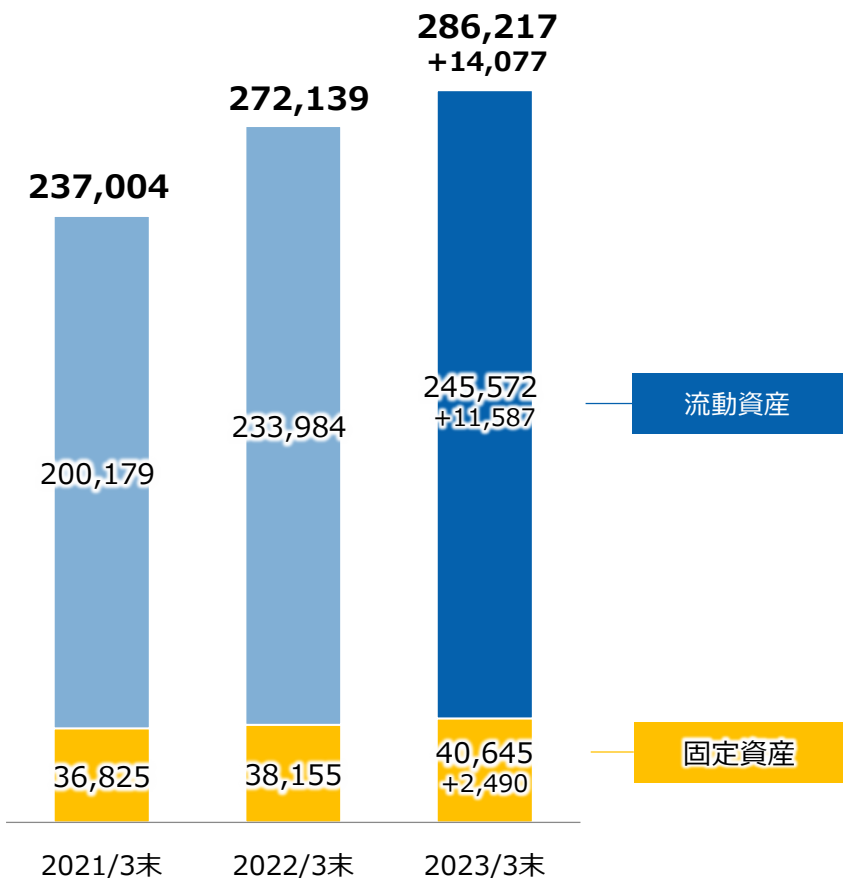
(単位：百万円)



貸借対照表主要項目

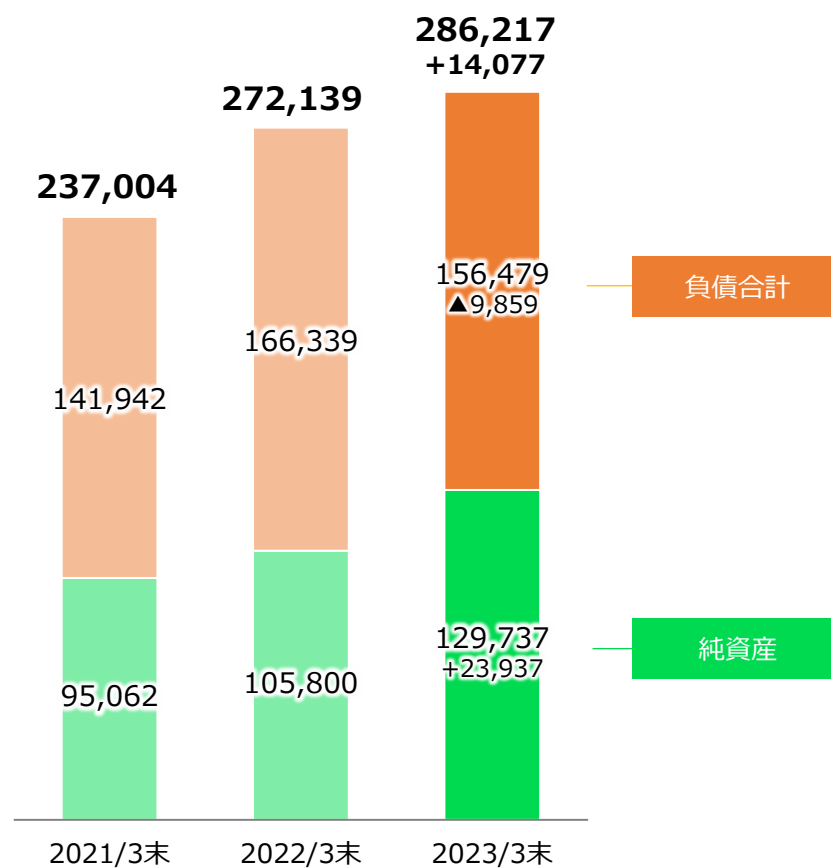
総資産

(単位：百万円)



負債・純資産

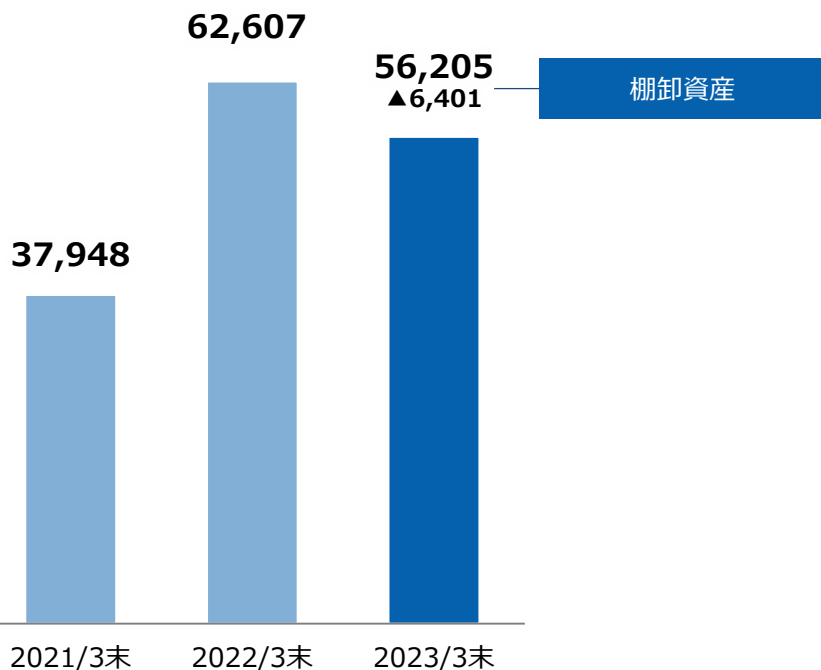
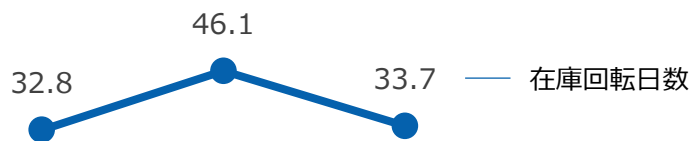
(単位：百万円)



貸借対照表主要項目

棚卸資産

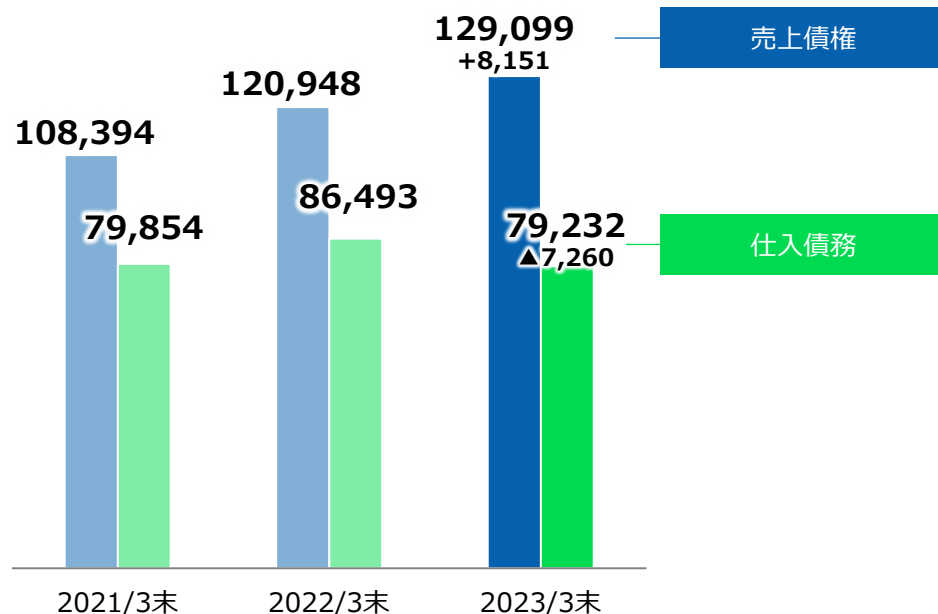
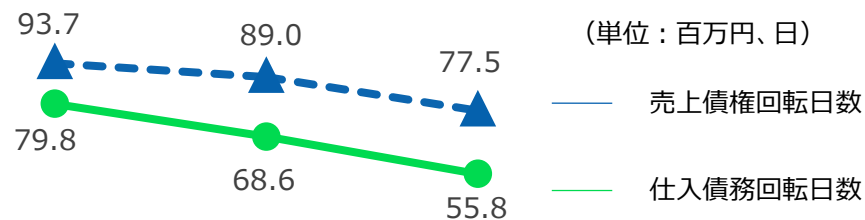
(単位：百万円、日)



(注)：在庫回転日数 = 棚卸資産 ÷ 売上高 × 365 (日)

売上債権・仕入債務

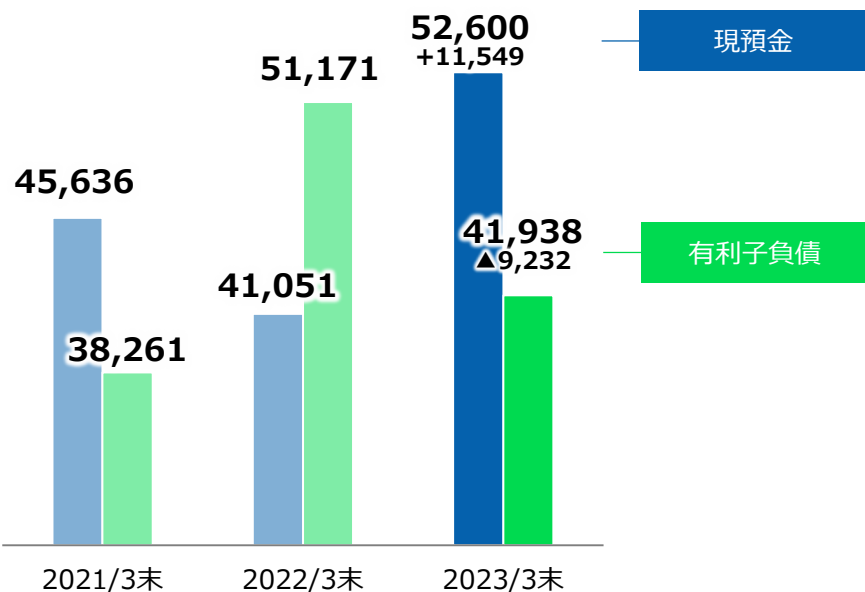
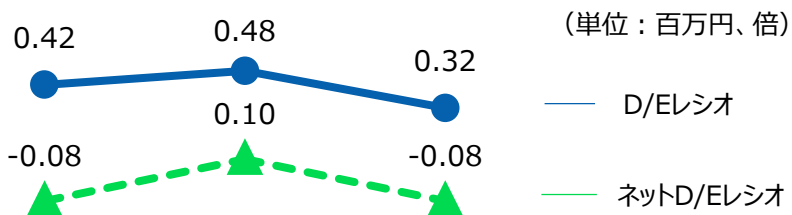
(単位：百万円、日)



- (注)：1. 受取手形及び売掛金については、電子記録債権を含めた金額となっております。
 2. 支払手形及び買掛金については、電子記録債務を含めた金額となっております。
 3. 売上債権回転日数 = 受取手形及び売掛金 ÷ 売上高 × 365 (日)
 4. 仕入債務回転日数 = 支払手形及び買掛金 ÷ 仕入高 × 365 (日)

貸借対照表主要項目/キャッシュフロー

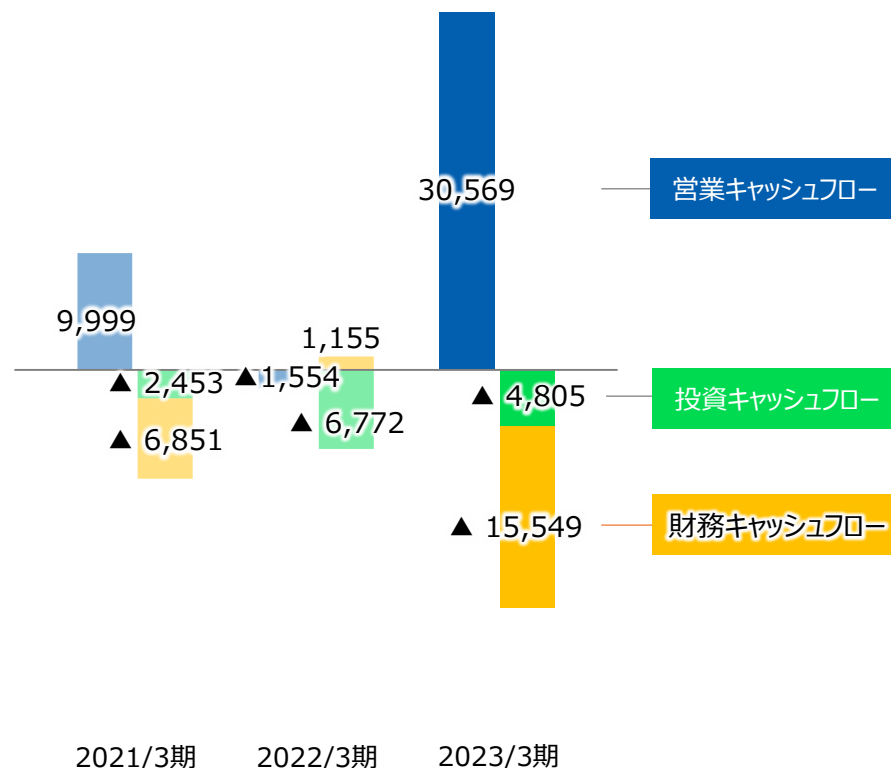
現預金・有利子負債



(注): 1. D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 自己資本
 2. ネットD/Eレシオ = (有利子負債 - 現預金) ÷ 自己資本

キャッシュフロー

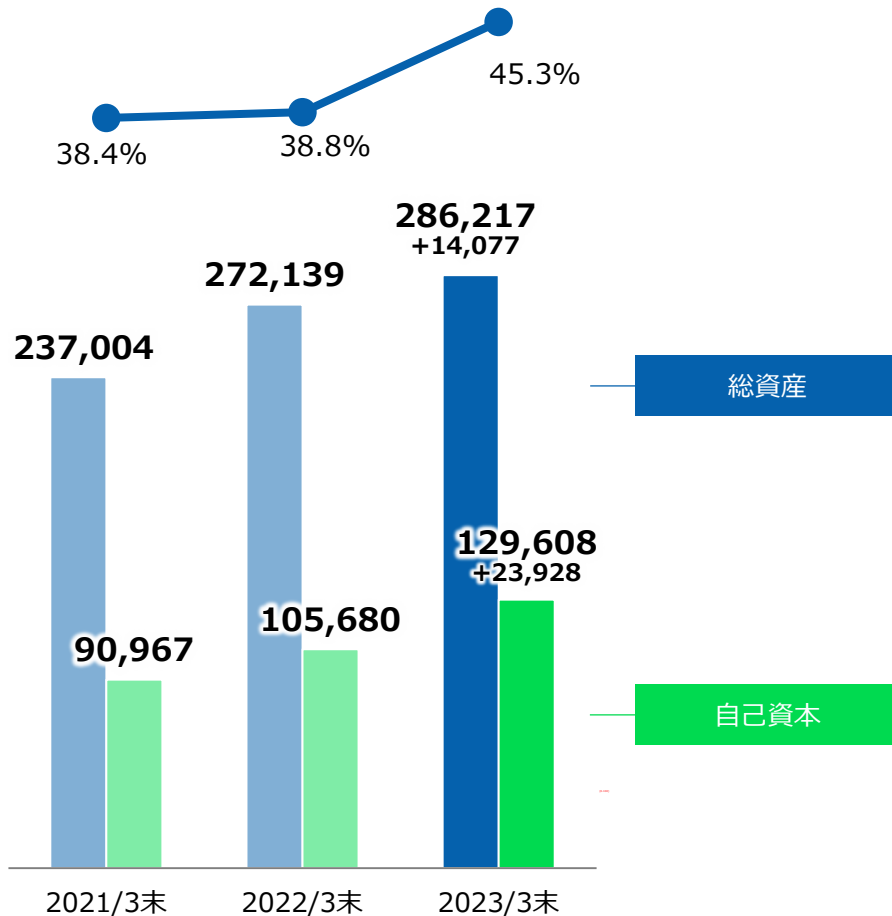
(単位：百万円)



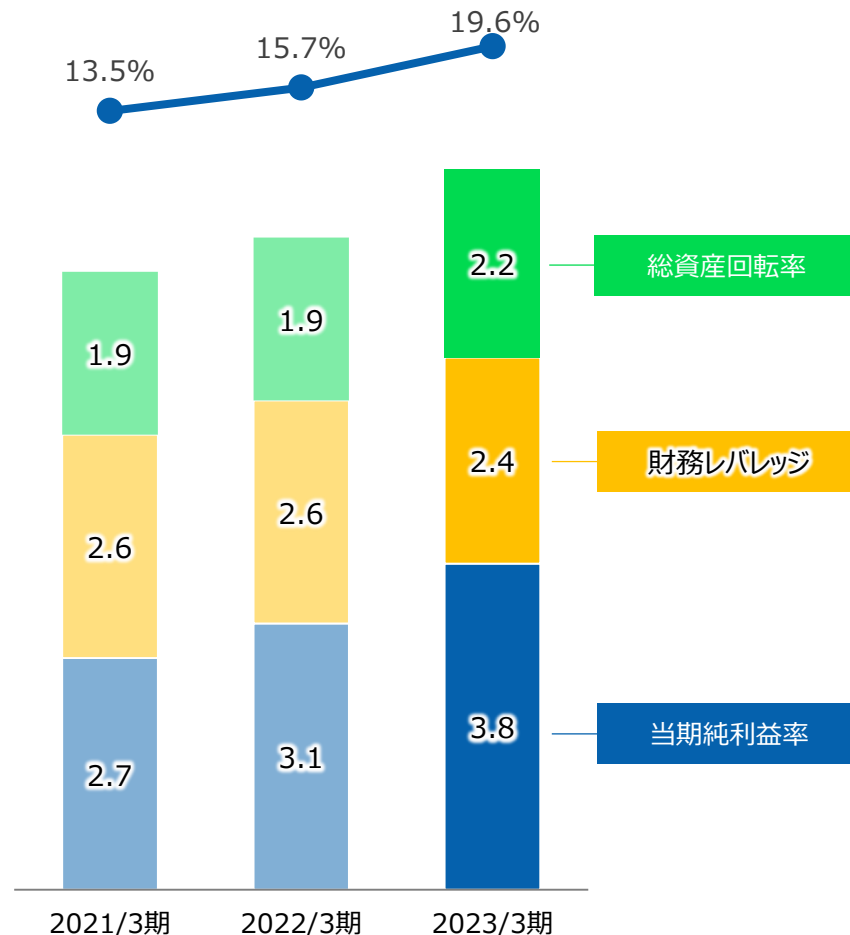
経営指標：安定性・効率性

(単位：百万円)

自己資本比率



ROE (自己資本利益率)



2024年3月期業績予想

2024年3月期 通期業績予想

(単位：百万円)

	2023/3期 実績		2024/3期 予想		前年比
売上高	608,064		550,000		▲9.5%
営業利益	32,249	5.3%	25,000	4.5%	▲22.5%
経常利益	32,739	5.4%	25,000	4.5%	▲23.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	23,070	3.8%	18,000	3.3%	▲22.0%
EPS (1株当たり当期純利益、円)	878.65	—	685.42		—
ROE	19.6%	—	13.3%		▲6.3pt

(注)：「x.x%」は利益率を表します。

2024年3月 セグメント別業績予想

(単位：百万円)

		2023/3期 実績	2024/3期 予想		前年比
電子部品	売上高	539,342	471,500		▲12.6%
	セグメント利益	28,314 5.2%	20,700	4.4%	▲26.9%
情報機器	売上高	43,680	45,000		3.0%
	セグメント利益	2,449 5.6%	2,500	5.6%	2.1%
ソフトウェア	売上高	2,998	4,500		50.1%
	セグメント利益	286 9.6%	300	6.7%	4.6%
その他	売上高	22,044	29,000		31.6%
	セグメント利益	1,101 5.0%	1,500	5.2%	36.1%
合計	売上高	608,064	550,000		▲9.5%
	セグメント利益	32,249 5.3%	25,000	4.5%	▲22.5%

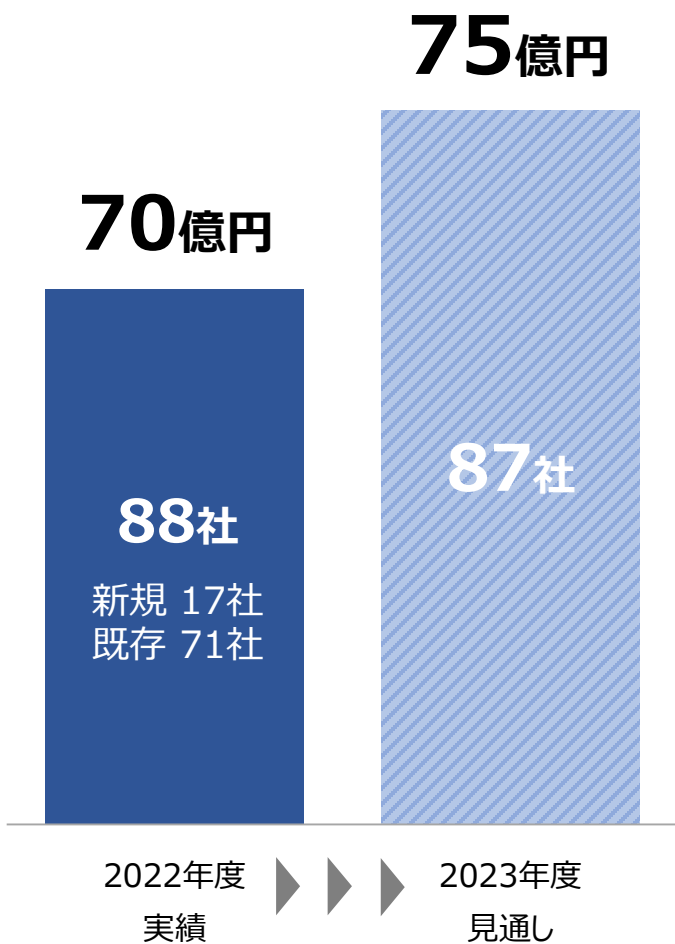
(注)：1. セグメント利益については、各事業部門では調整前の数値を記載し、合計は調整後の数値（営業利益）を記載しております。
2. 「x.x%」は利益率を表します。

経営トピックス

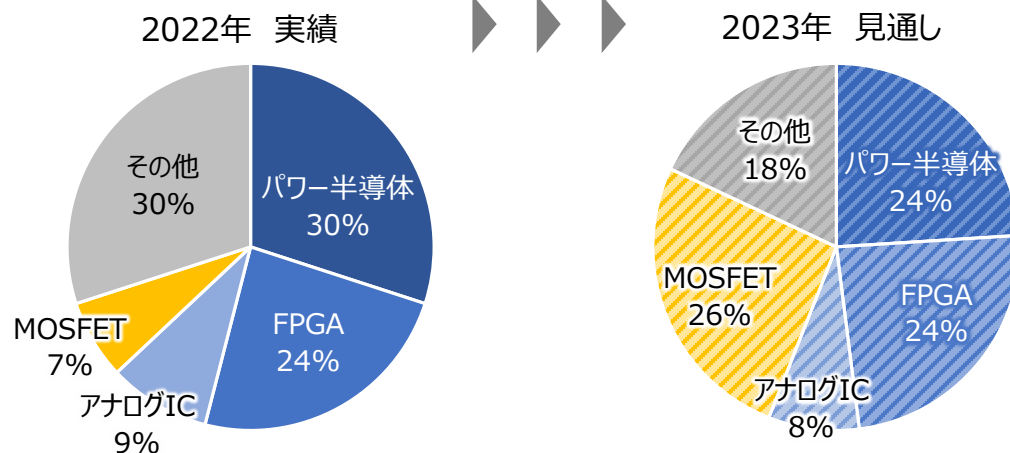
代表取締役社長
社長執行役員

門 良一

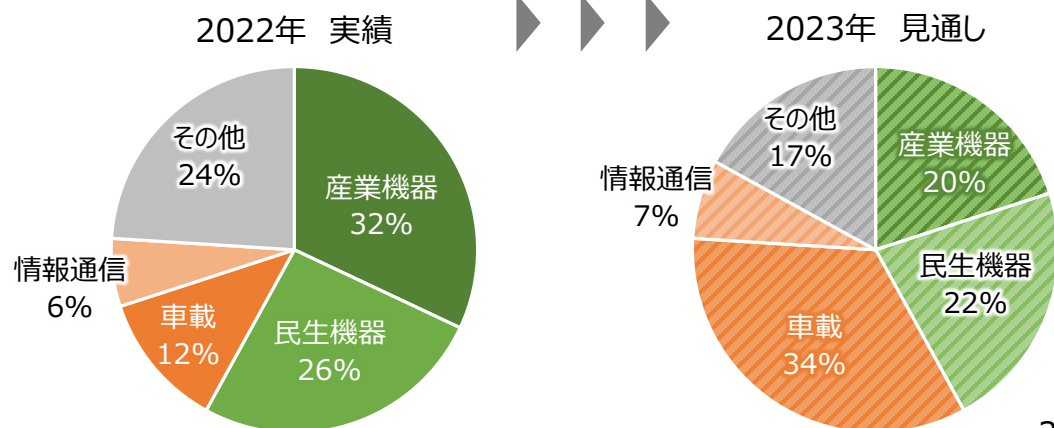
代替提案売上額



製品別構成比

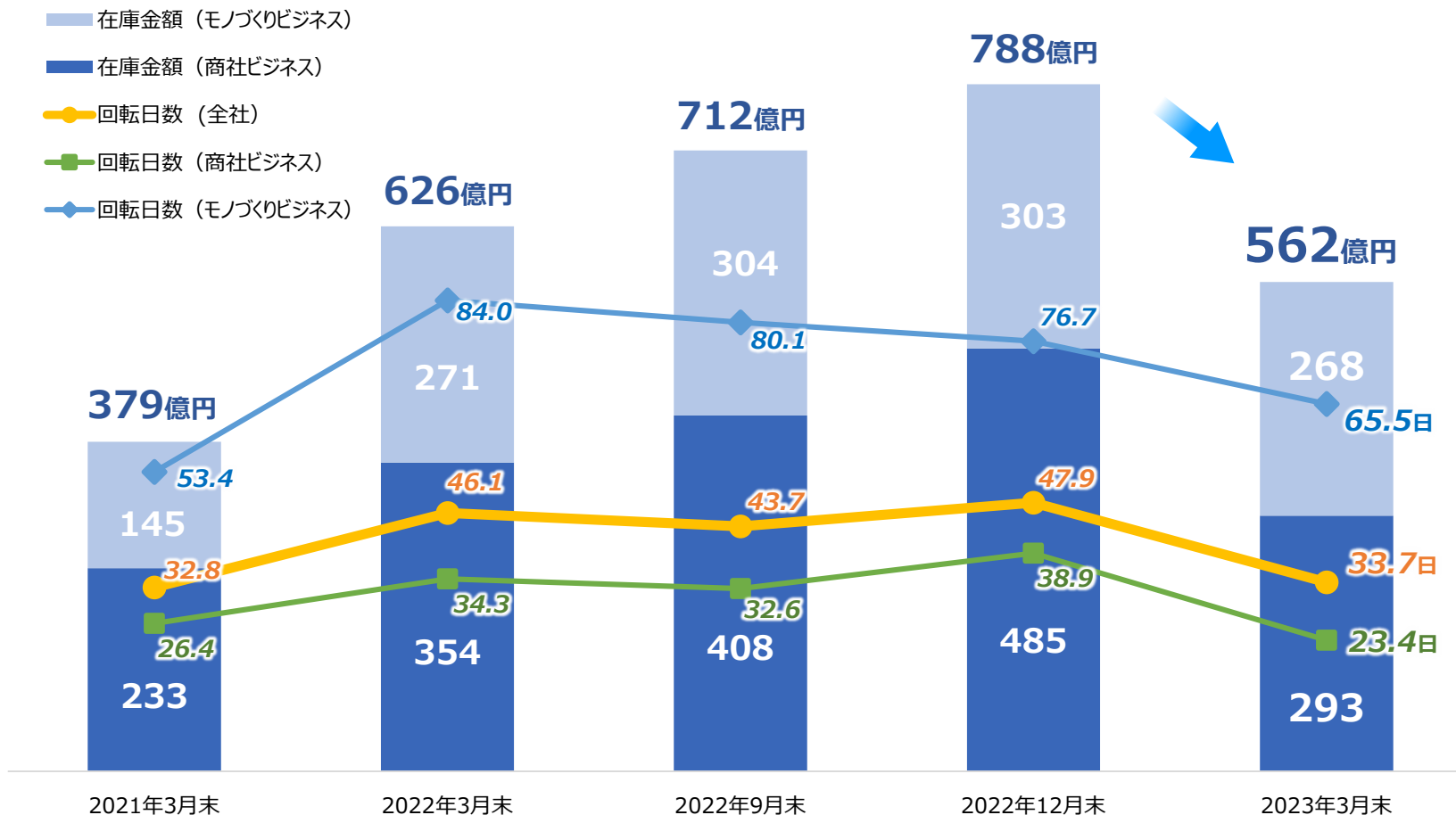


業界別構成比



在庫削減

在庫金額 / 回転日数の推移



『中期経営計画2024』経営目標

当初計画

(2021年11月25日公表)


























最新見通し

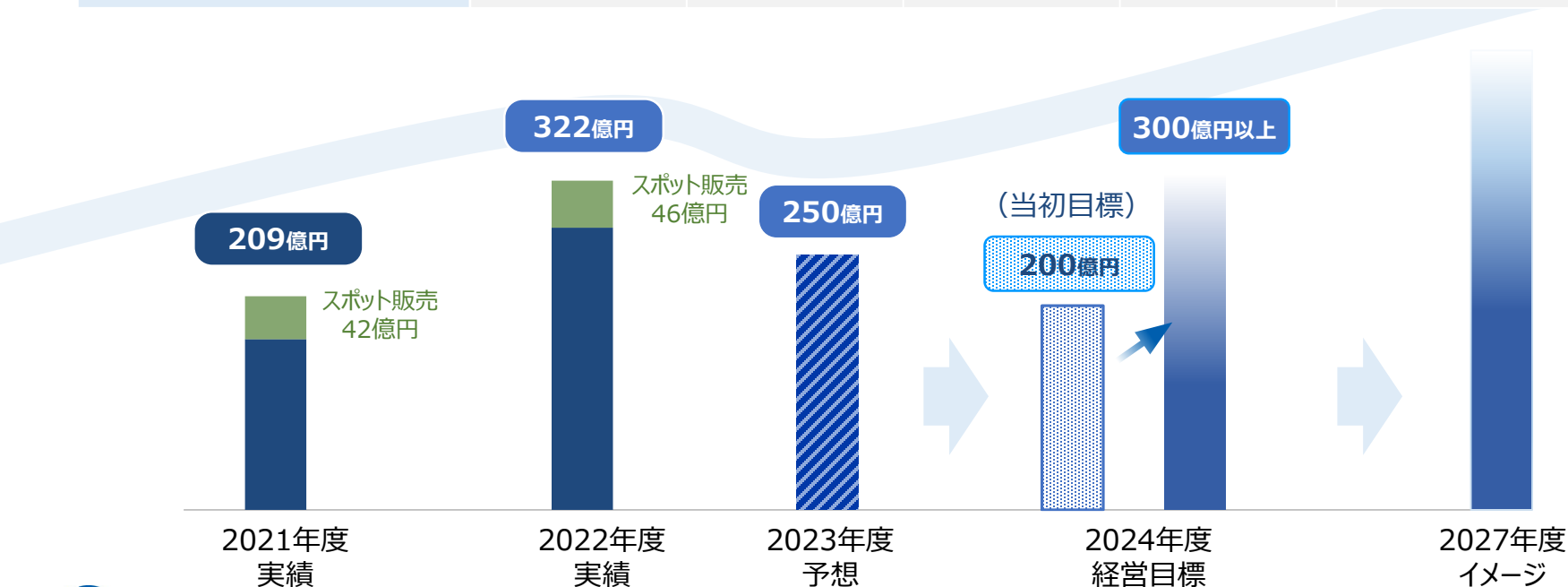
(2023年5月11日公表)

2022年度~2024年度	計画年度	変更なし
7,500億円 6,000億円: 自律成長 1,500億円: 新規M&A	売上高	変更なし
200億円	営業利益	300億円以上
安定的に8.5%以上	ROE	安定的に10%以上

営業利益目標の見直しと増減益要因の方向性

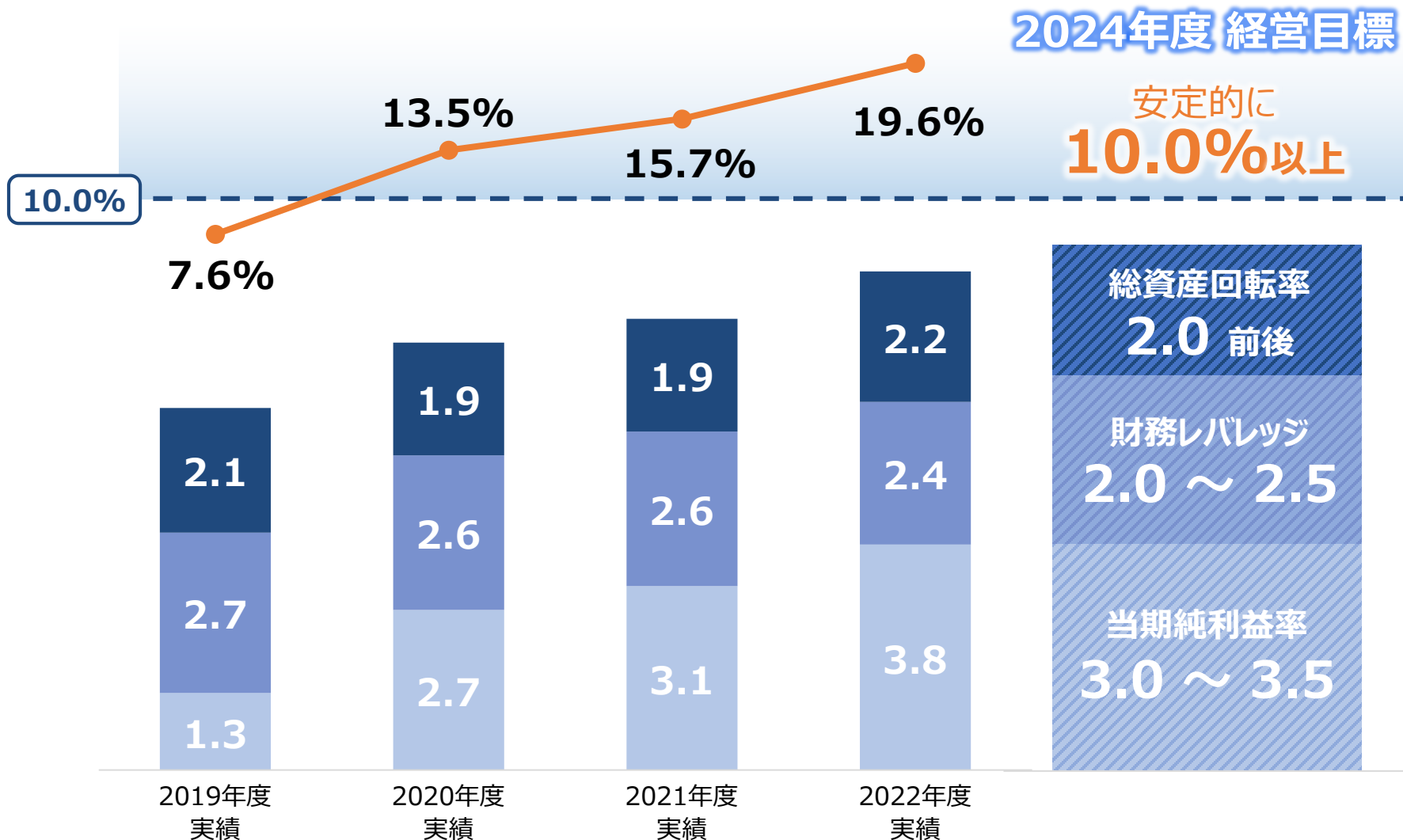
2023年度はスポット需要の解消、顧客のBCP在庫の調整など反動減に伴い、減益リスクを見込む

増益要因：  減益要因： 	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025~2027年度
販売数量/在庫調整					
スポット販売			—	—	—
EMS事業拡大					
買収会社の収益性改善					
人的投資（給与・賞与など）					













ROEの考え方

ROEは、株主資本コスト（7~8%）を意識しつつ、安定的に10%を上回る水準を維持する



重要課題（マテリアリティ）の特定

加賀電子グループは、世界および当社が直面するさまざまな課題や社会からの要請に真摯に向き合い、「E：環境」「S：社会」「G：ガバナンス」ならびに「B：事業」の4つの観点から、当社の経営にとってインパクトの大きい重要課題を以下の通り特定しました。これらの重要課題の取組みを通じて、持続可能な社会の実現に寄与する企業活動を実践し、さらなる企業価値の向上を推進していきます。

	重要課題	関連するSDGs	経済・社会情勢の変化	取組み課題
E	クリーンな地球環境を作る	 	<ul style="list-style-type: none"> 地球温暖化・環境問題の深刻化 カーボンニュートラルへの要請 	<ul style="list-style-type: none"> 環境・エネルギー問題に貢献する製品およびサービスの提供 環境負荷低減に向けた取組みの継続
S	働きやすい会社、豊かな社会を作る	  	<ul style="list-style-type: none"> ニューノーマルに向けた社会構造の変化 少子高齢化による人材の逼迫 	<ul style="list-style-type: none"> ニューノーマルに相応しいダイバーシティおよび働き方の促進 加賀イズムの継承・発展による人財育成
G	持続可能な経営基盤を作る	 	<ul style="list-style-type: none"> コーポレートガバナンス強化への要請 環境変化に耐えるレジリエンスの実現 	<ul style="list-style-type: none"> ガバナンス、コンプライアンスのさらなる強化 利益重視経営の徹底
B	持続的な事業成長を実現する	  	<ul style="list-style-type: none"> デジタルトランスフォーメーションの進展 IoT・AIなどICTの普及による超スマート社会の到来 グローバル競争の激化 	<ul style="list-style-type: none"> デジタル化社会に貢献する製品およびサービスの提供 社会課題解決に貢献する新規事業創出 グローバル展開のさらなる促進

サステナビリティ中長期経営計画：主要KPI

	主なテーマ	取組み課題・検討課題	中期目標	長期目標
E	再生可能エネルギー 100%化の実現	● 国内営業拠点における再エネ導入	2024年:40% (1%)	2030年:100%
		● 国内製造拠点における再エネ導入	~2024年:情報収集・ 分析及び方針決定	2030年: 50% 2050年:100%
		● 海外製造拠点における再エネ導入	・自家発電/外部調達 ・太陽光パネル/バイオマ ス発電/再エネ事業者	2030年: 30% 2050年:100%
	社有車両のEV化	● 国内営業車両の電動車(EV、HV、PHV、 FCV)への切り替え	2024年:85% (78.5%)	2030年:100%
S	ダイバーシティと 人財マネジメント	● 中核人財の多様性確保 (女性、外国人、中途採用) ● 高齢者・障がい者雇用の取り組み	<女性新卒総合職比率> 2023年:30% (5.8%) <女性管理職比率> 2024年:15% (13.3%)	<女性新卒総合職比率> 2028年:40% <女性管理職比率> 2029年:17%
	「ワークライフ・マネジメ ント」と「生産性向上」	● 育児・介護支援、テレワークなど各種制度拡充 ● 健康経営優良法人の認定取得	2022年:各種制度拡充 2023年:認定取得	2025年:外部認定取得 2024年~認定継続
G	CGコード改訂・東証 再編に対応した ガバナンス体制の 再構築	● 独立社外取締役1/3以上 ● 指名・報酬委員会の設置	2021年6月実施済み	次期CGコード改訂に 応じて目標設定
		● 取締役会の多様化	~2022年6月:方針決定	
		● プライム市場に対応したCGコード・フルコンプライ	2021年11月実施済み	
	● 「委任型執行役員」制度の導入	2022年4月:施行		
● 「委員会等設置会社」への移行	~2023年3月:方針決定			
	経営の監督機能・ 執行機能の一層強化			

サステナビリティ中長期経営計画の進捗：環境

	主なテーマ	取組み課題・検討課題	2022年度の主な活動・進捗状況
E	再生可能エネルギー100%化の実現	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内営業拠点における再エネ導入 ● 国内製造拠点における再エネ導入 ● 海外製造拠点における再エネ導入 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 再エネ由来電力は全体電力量の1.2%で導入済。24年度に40%達成予定とし検討継続。 ■ 青森・福島・鳥取の拠点にて太陽光パネル設置に向け発電量を算出。実地設計を開始。 ■ 中国（湖北）、ベトナムの拠点にて太陽光パネルによる再エネ由来電力の導入開始。各拠点での年間電力量の30～50%をカバー見込。
	社有車両のEV化	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内営業車両の電動車(EV、HV、PHV、FCV)への切り替え 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電動車化比率は前年度比1.2%増の82.0%（2023年3月末）。

本社ビル屋上に設置した太陽光パネル



ベトナム工場に設置した太陽光パネル



サステナビリティ中長期経営計画の進捗：社会

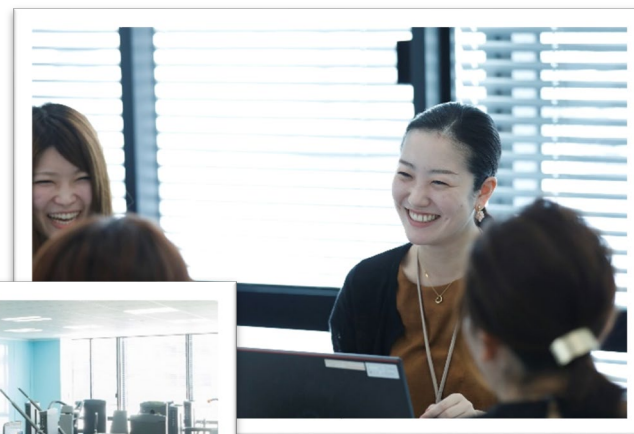
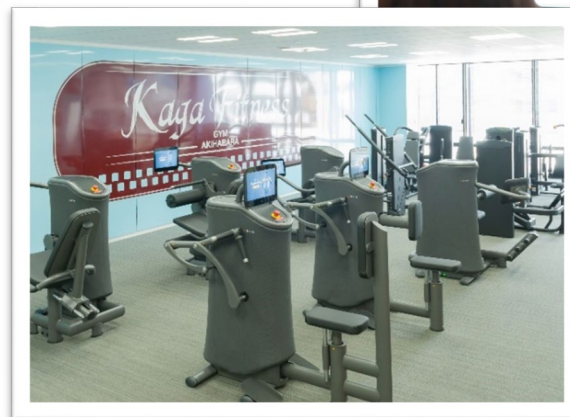
	主なテーマ	取組み課題・検討課題	2022年度の主な活動・進捗状況
S	ダイバーシティと人財マネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ● 中核人財の多様性確保（女性、外国人、中途採用） ● 高齢者・障がい者雇用の取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 女性新卒総合職比率は、「行動計画」に沿った採用活動を実施し前年度比12.3pt増の18.1%。 ■ 女性管理職比率向上に関しグループ内で協議、各社ごとに女性管理職員数の目標人数を設定済。2023年4月現在では前年度比3.2pt増の16.5% ■ 障がい者雇用は法定雇用率100%(2023年3月末)。
	「ワークライフ・マネジメント」と「生産性向上」	<ul style="list-style-type: none"> ● 育児・介護支援、テレワークなど各種制度拡充 ● 健康経営優良法人の認定取得 	<ul style="list-style-type: none"> ■ テレワークを恒常的な制度とし規程・ルール改訂を実施。 ■ 2023年3月認定取得済み。



2023

健康経営優良法人

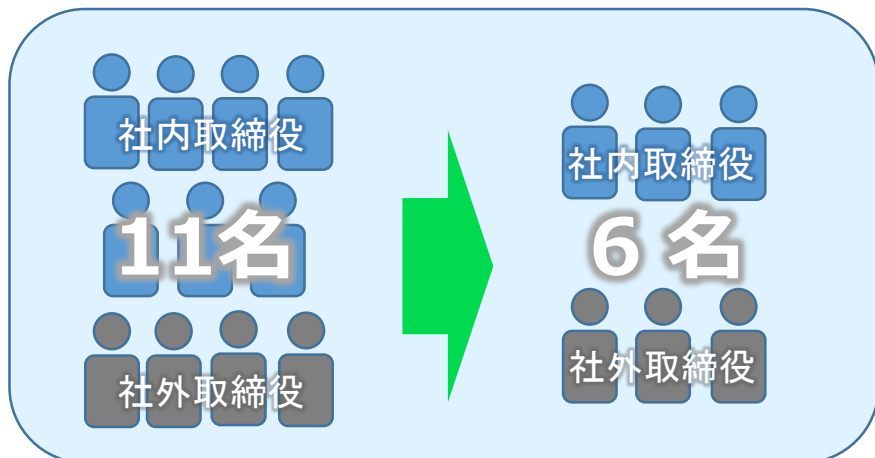
Health and productivity



サステナビリティ中長期経営計画の進捗：ガバナンス

	主なテーマ	取組み課題・検討課題	2022年度の主な活動・進捗状況
G	CGコード改訂・東証再編に対応したガバナンス体制の再構築	<ul style="list-style-type: none"> ● 独立社外取締役1/3以上 ● 指名・報酬委員会の設置 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23年6月以降は取締役6名（うち社外取締役3名）とし、過半数以上を社外取締役とする方向。指名・報酬委員会は設置済み。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 取締役会の多様化 ● プライム市場に対応したCGコード・フルコンプライ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新任の社外監査役候補を女性とすることを決定。女性取締役選任に向け活動継続。 ■ 2022年6月より実施済み。
	経営の監督機能・執行機能の一層強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 「委任型執行役員」制度の導入 ● 「委員会等設置会社」への移行 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022年4月より実施済み。 ■ 監査役設置会社を継続とするも、取締役任期を現在の2年から1年に短縮（23年6月予定）

取締役会の機能強化



「委任型執行役員」制度の導入

概要： 役付き執行役員（会長、社長、専務、常務、上席等）
社内取締役は委任型執行役員を兼務

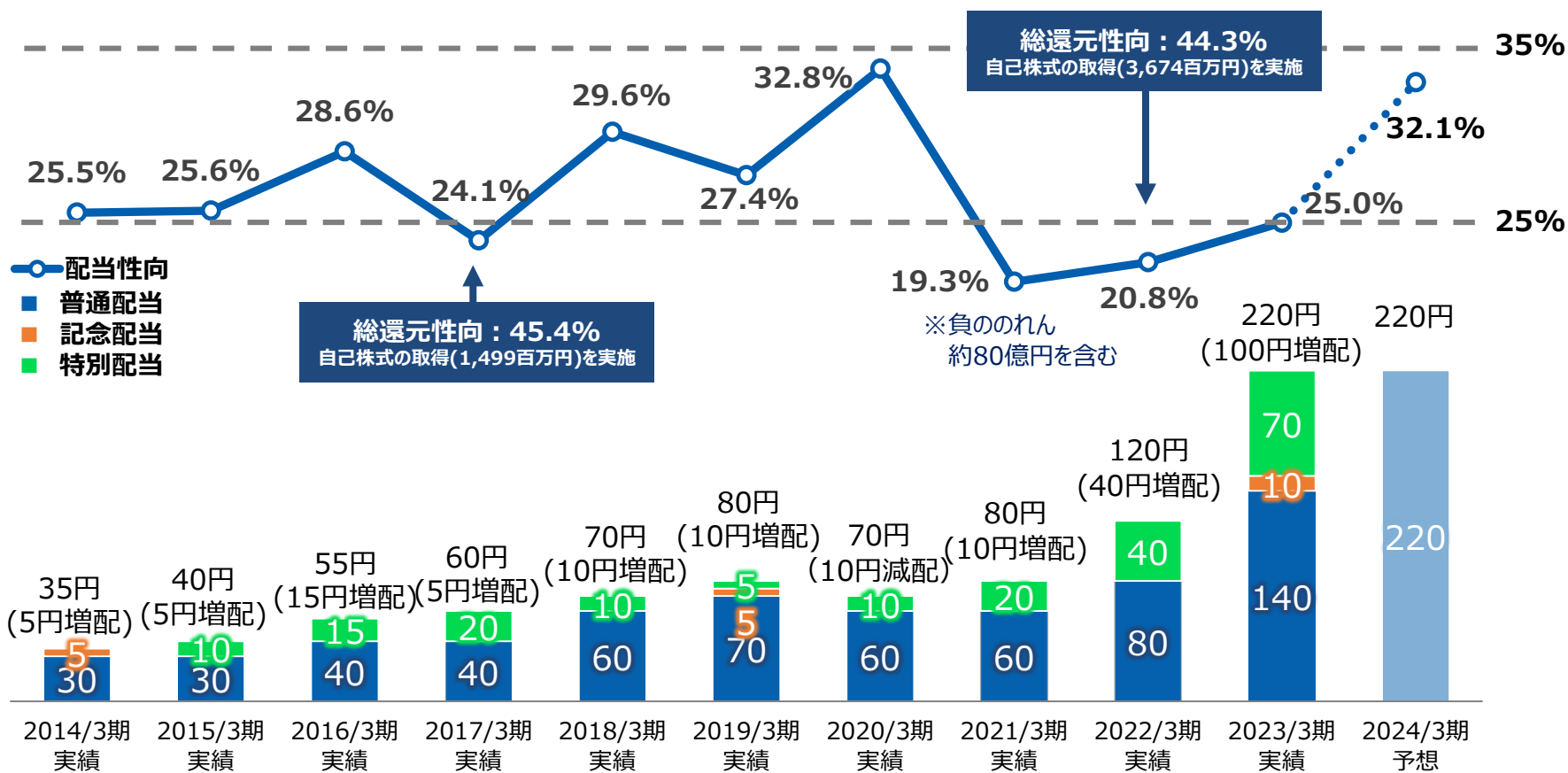
任期： 1年

選出： 指名委員会で審議し、取締役会で決議

株主還元（配当政策）

株主還元に関する 考え方

- 業績連動型の「普通配当＋特別配当」の二本建てを基本とする。
- 連結配当性向25～35%を目安に置き、安定的に配当を継続する。
- 自己株式の取得は、資本効率・株価等を勘案し、機動的に実施する。

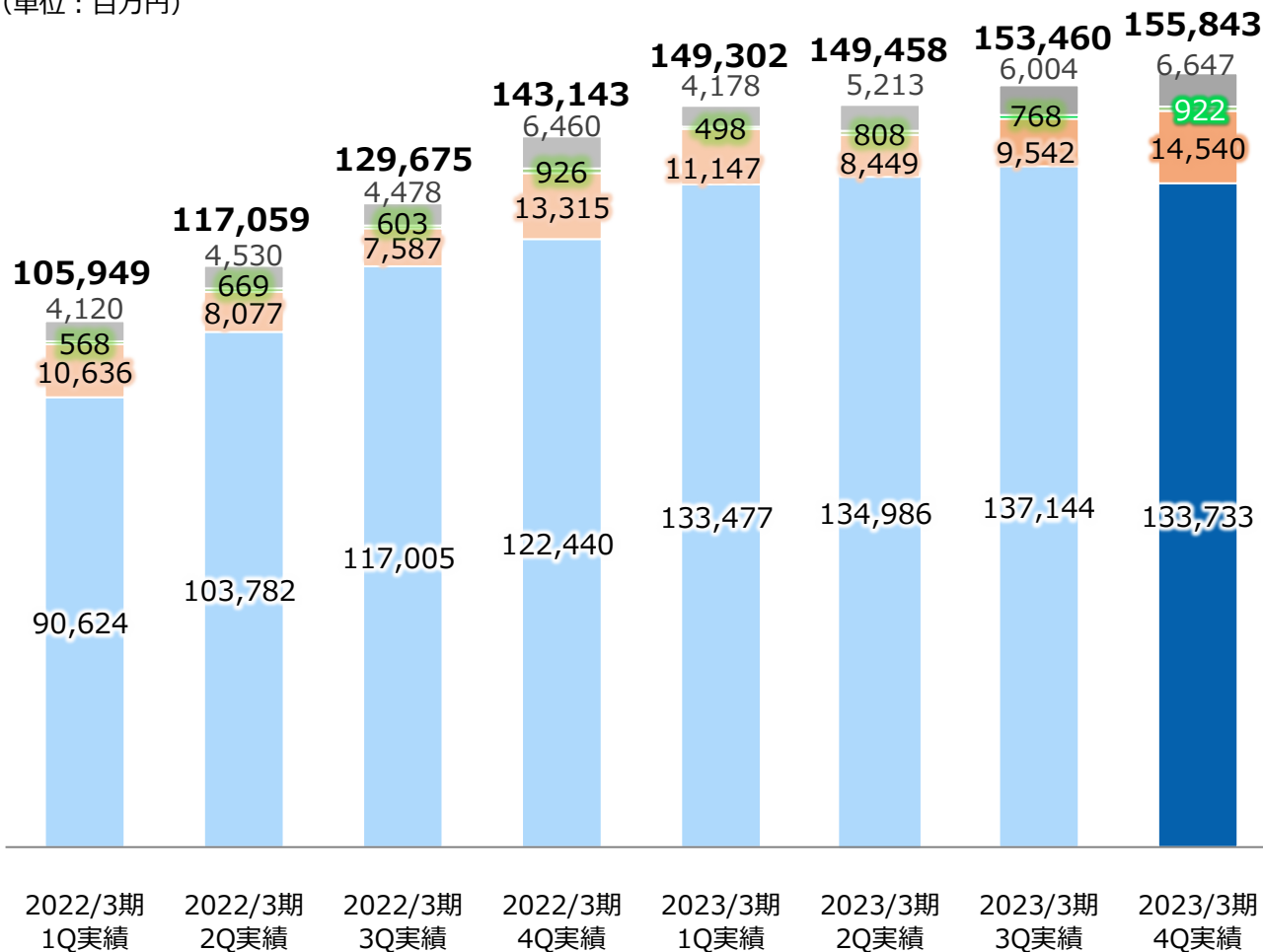


參考資料

セグメント別売上高 四半期推移

売上高

(単位：百万円)



連結合計

前年同期比 : +12,699
直前期比 : +2,382

その他

前年同期比 : +186
直前期比 : +642

ソフトウェア

前年同期比 : ▲4
直前期比 : +153

情報機器

前年同期比 : +1,224
直前期比 : +4,997

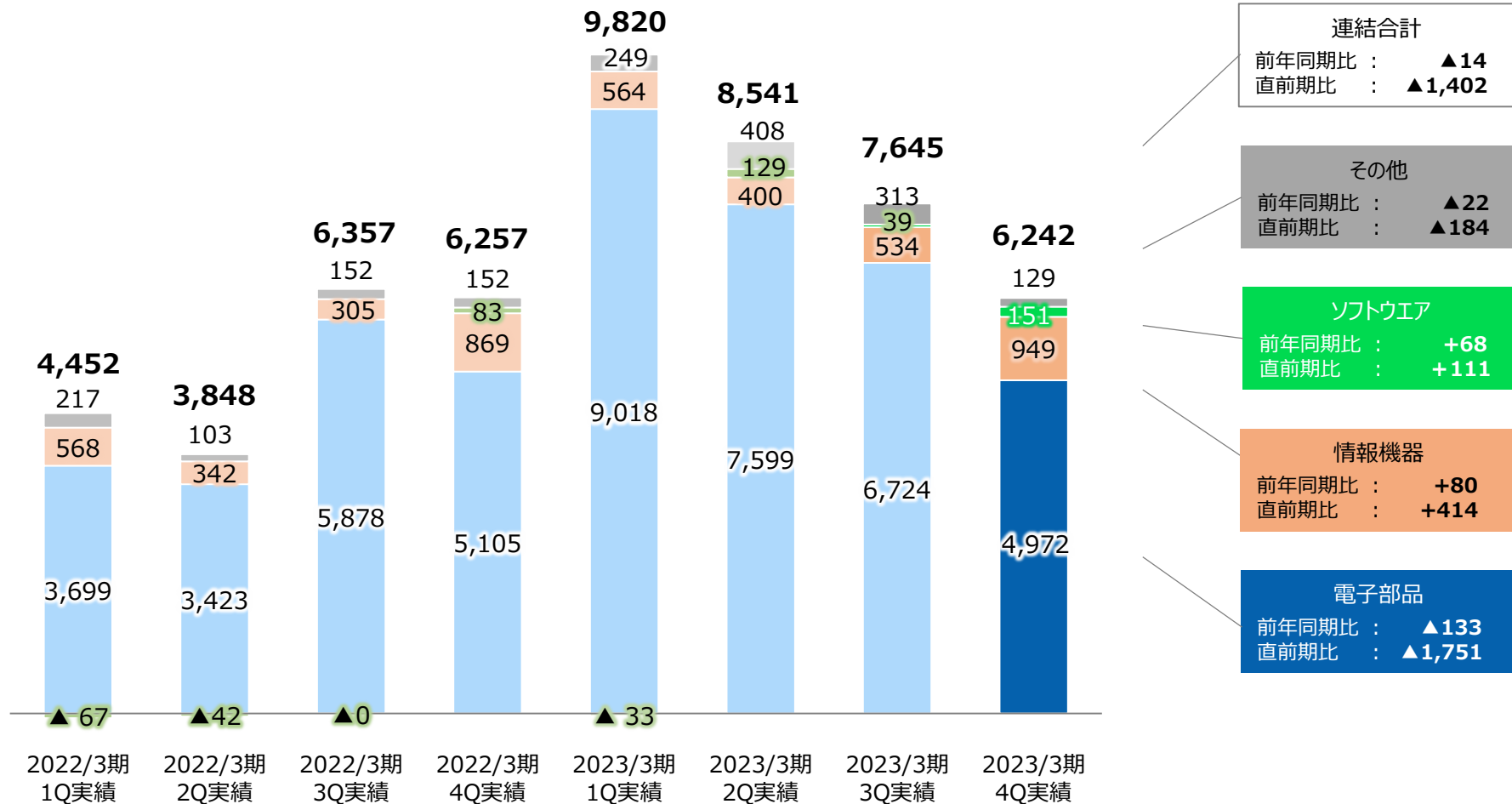
電子部品

前年同期比 : +11,292
直前期比 : ▲3,411

セグメント別営業利益 四半期推移

セグメント利益・営業利益

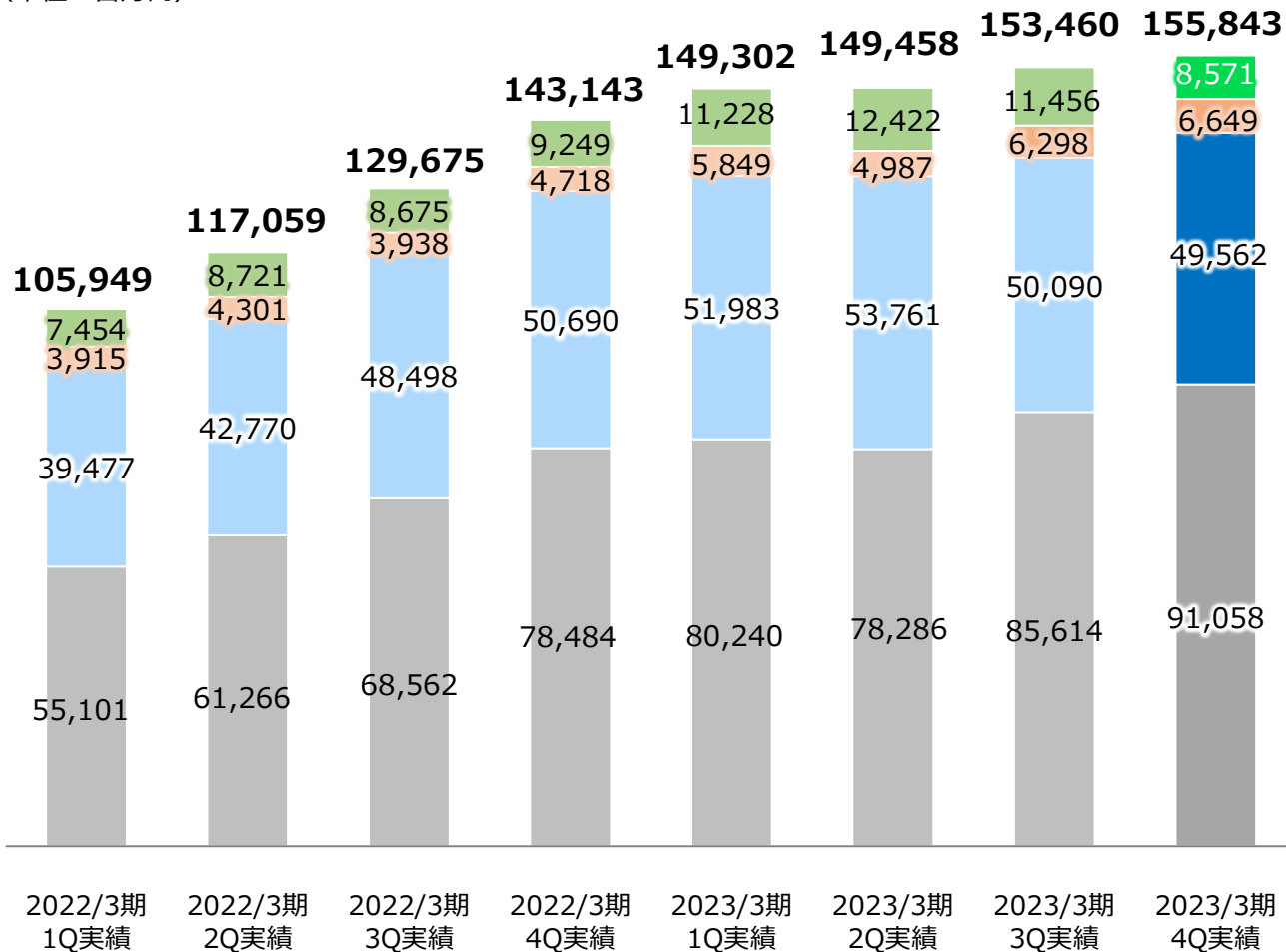
(単位：百万円)



2023年3月期：地域別売上高

売上高

(単位：百万円)



連結合計
前年同期比：+12,699
直前期比：+2,382

北米
前年同期比：▲677
直前期比：▲2,884

欧州
前年同期比：+1,931
直前期比：+350

アジア
前年同期比：▲1,127
直前期比：▲527

日本
前年同期比：+12,573
直前期比：+5,443

為替レート／為替感応度

	2022/3期 実績 (円)	2023/3期 実績 (円)	(参考) 1%変動による影響額 (百万円)		2024/3期 前提 (円)
			売上高	営業利益	
米国ドル	112.38	135.47	1,218	50	135.00
人民元	17.03	19.48	278	11	19.50
タイバーツ	3.44	3.84	319	21	3.80
香港ドル	14.44	17.28	187	6	17.00
ユーロ	130.56	140.97	10	0	140.00

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

『すべてはお客様のために』



問合せ先：IR・広報部

〒101-8629 東京都千代田区神田松永町20番地

TEL:03-5657-0106

FAX:03-3254-7133

E-mail : webmaster@taxan.co.jp

<https://www.taxan.co.jp>

■ 将来見通しに係わる記述についての注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

■ 本説明資料における表示方法

数値：表示単位未満を四捨五入

比率：円単位で計算後、表示単位の一桁下位を四捨五入